presse grand public

PRESSE GRAND PUBLIC - Synthèse 4

PRESSE QUOTIDIENNE - Synthèse 6

Presse Quotidienne Nationale 8
Presse Quotidienne Régionale et Départementale 9
Presse Quotidienne du 7ème jour 10

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE 11

PRESSE MAGAZINE - Synthèse 12

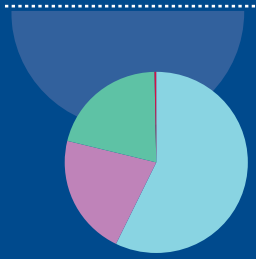
Presse News 14
Presse d'Actualité Générale, Actualité Judiciaire et Société 15
Presse de l'Economie, des Affaires et des Finances 16
Presse People 17
Presse de la Télévision 18
Presse Masculine, Mode et Charme 19
Presse Féminine : Généraliste, Mode, Beauté et Santé 20
Presse de la Famille : Généraliste, Parentale et Senior 21
Presse des Adolescents, de l'Enseignement et de la Pédagogie 22
Presse des Enfants, de la Bande Dessinée et des Illustrés 23
Presse de la Cuisine 24
Presse de la Maison, de la Décoration, du Bricolage et du Jardin 25
Presse du Voyage, de la Gastronomie, du Tourisme et des Transports 26
Presse des Sports et de l'Actualité Sportive 27
Presse de l'Automobile et de la Moto 28
Presse de la Photo, du Cinéma, de la Vidéo, de la Musique et des Spectacles 29
Presse de l'Informatique, des Jeux et de l'Internet 30
Presse des Sciences, des Connaissances et des Découvertes 31
Presse des Jeux et Mots Croisés 32
Presse de la Chasse, de la Pêche, de la Nature et des Animaux 33
Presse des Associations, des Syndicats et des Groupements 35

PRESSE GRAND PUBLIC - synthèse

REPARTITIONS 2005

Répartition par canal de diffusion

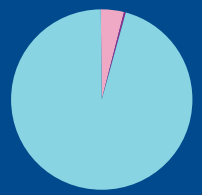
Diffusion Totale Payée



57,27 %	Ventes
21,70 %	Abonnements
20,72 %	Portage
0,31 %	Diffusion Différée

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

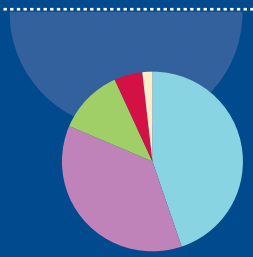
Diffusion France Payée



95,64 %	Diffusion individuelle
4,06 %	Diffusion par tiers
0,30 %	Diffusion différée

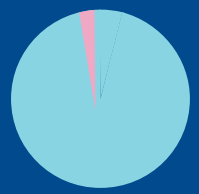
Répartition par secteur

Diffusion France Payée



44,80 %	Magazine
36,67 %	PQRD
11,96 %	PQN
4,71 %	PQ 7ème Jour
1,86 %	PHR

Diffusion France



97,39 %	Payants
2,61 %	Gratuits

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 561 677 326	166 188 791	4 727 866 117
Répartition	96,48%	3,52%	
Ventes	2 579 197 726	128 225 299	2 707 423 025
Abonnements	1 006 976 767	18 866 079	1 025 842 846
Portage	961 906 853	17 862 688	979 769 541
Diffusion différée payée	13 595 980	1 234 725	14 830 705
Diffusion non payée	122 407 527	10 836 235	133 243 762
Diffusion totale	4 684 084 853	177 025 026	4 861 109 879

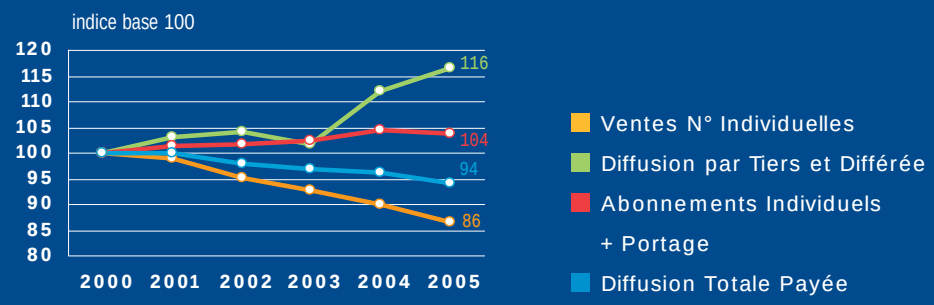
Les plus fortes diffusions 2005

	Quotidiens + 7ème Jour	Périodiques	Total Presse GP
Diffusion payée	2 517 252 331	2 210 613 786	4 727 866 117
Ventes	1 372 711 582	1 334 711 443	2 707 423 025
Abonnements	346 352 976	679 489 870	1 025 842 846
Portage	798 185 958	181 583 583	979 769 541
Diffusion différée payée	1 815	14 828 890	14 830 705
Diffusion non payée	86 961 568	46 282 194	133 243 762
Diffusion totale	2 604 213 899	2 256 895 980	4 861 109 879

EVOLUTIONS

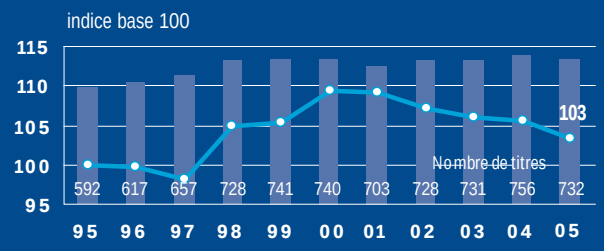
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée



évolution 2004-2005

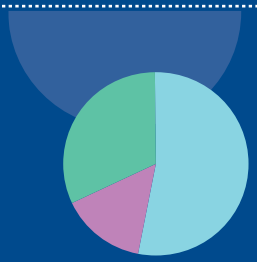
-2,14%

PRESSE QUOTIDIENNE - synthèse

REPARTITIONS 2005

Répartition par canal de diffusion

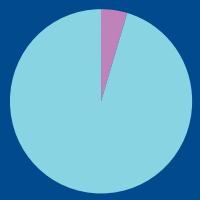
Diffusion Totale Payée



52,78 % Ventes
14,92 % Abonnements
32,30 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers

Diffusion France Payée



95,21 % Diffusion individuelle
4,79 % Diffusion par tiers

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 218 628 366	83 178 801	2 301 807 167
Répartition	96,39%	3,61%	
Ventes	1 153 495 602	61 363 302	1 214 858 904
Abonnements	339 536 512	3 953 187	343 489 699
Portage	725 594 437	17 862 312	743 456 749
Diffusion différée payée	1 815	-	1 815
Diffusion non payée	72 264 254	10 391 638	82 655 892
Diffusion totale	2 290 892 620	93 570 439	2 384 463 059
Diffusion moyenne par N°	7 426 523	299 516	7 726 039

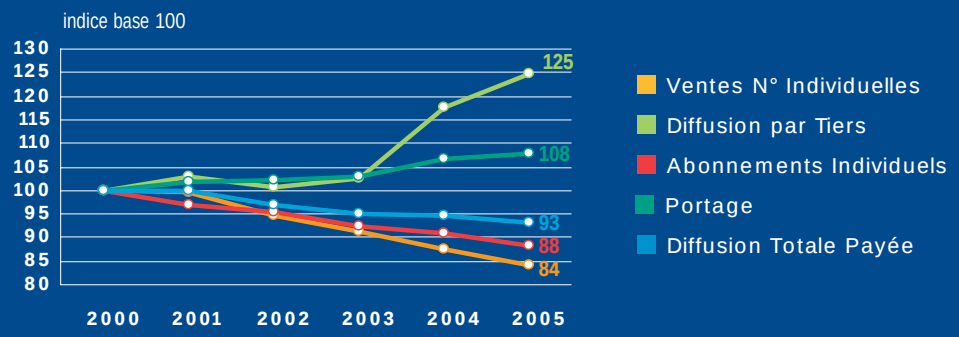
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. OUEST FRANCE	760 367
2. L'EQUIPE EDITION GENERALE	341 052
3. LE PARISIEN	339 556
4. LE FIGARO	325 289
5. LE MONDE	320 704
6. SUD OUEST	314 067
7. LA VOIX DU NORD	292 855
8. LE DAUPHINE LIBERE	244 496
9. LE PROGRES - LA TRIBUNE / LE PROGRES	228 972
10. LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE-OUEST	225 111

EVOLUTIONS

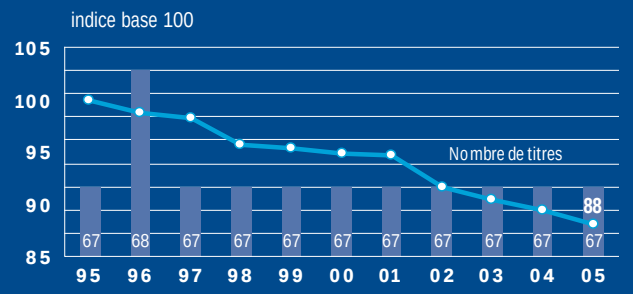
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro



évolution 2004-2005

-1,60%

Presse Quotidienne Nationale

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	545 463 769	82 265 919	627 729 688
Répartition	86,89%	13,11%	
Ventes	389 264 983	60 609 098	449 874 081
Abonnements	121 551 949	3 794 509	125 346 458
Portage	34 645 022	17 862 312	52 507 334
Diffusion différée payée	1 815	-	1 815
Diffusion non payée	18 459 428	10 384 831	28 844 259
Diffusion totale	563 923 197	92 650 750	656 573 947
Diffusion moyenne par N°	1 843 478	296 541	2 140 019

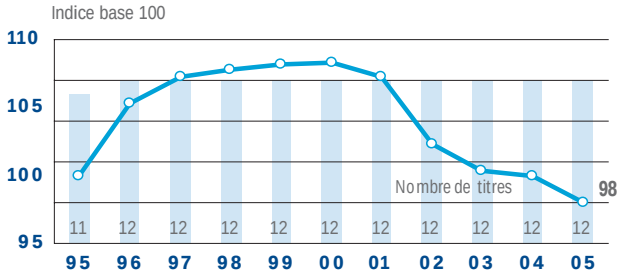
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. L'EQUIPE EDITION GENERALE	341 052
2. LE FIGARO	325 289
3. LE MONDE	320 704
4. AUJOURD'HUI EN FRANCE	158 465
5. LIBERATION	136 945

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro

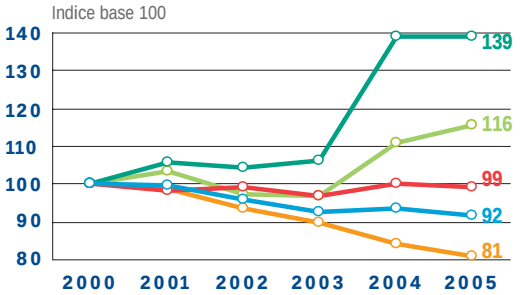


évolution 2004-2005

-1,95%

Evolution des types de diffusion

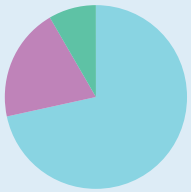
Diffusion Totale Payée



- Ventes N° Individuelles
- Diffusion par Tiers
- Abonnements Individuels
- Portage
- Diffusion Totale Payée

Répartition par canal de diffusion

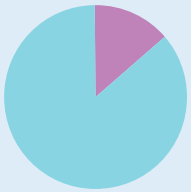
Diffusion Totale Payée



71,67 % Ventes
19,97 % Abonnements
8,36 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers

Diffusion France Payée



86,11 % Diffusion individuelle
13,89 % Diffusion par tiers

Presse Quotidienne Régionale et Départementale

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 673 164 597	912 882	1 674 077 479
Répartition	99,95%	0,05%	
Ventes	764 230 619	754 204	764 984 823
Abonnements	217 984 563	158 678	218 143 241
Portage	690 949 415	-	690 949 415
Diffusion différée payée	-	-	-
Diffusion non payée	53 804 826	6 807	53 811 633
Diffusion totale	1 726 969 423	919 689	1 727 889 112
Diffusion moyenne par N°	5 583 045	2 975	5 586 020

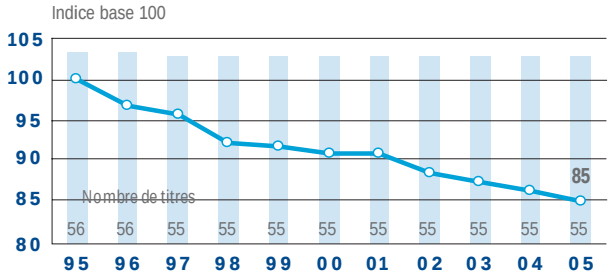
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. OUEST FRANCE	760 367
2. LE PARISIEN	339 556
3. SUD OUEST	314 067
4. LA VOIX DU NORD	292 855
5. LE DAUPHINE LIBERE	244 496

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro

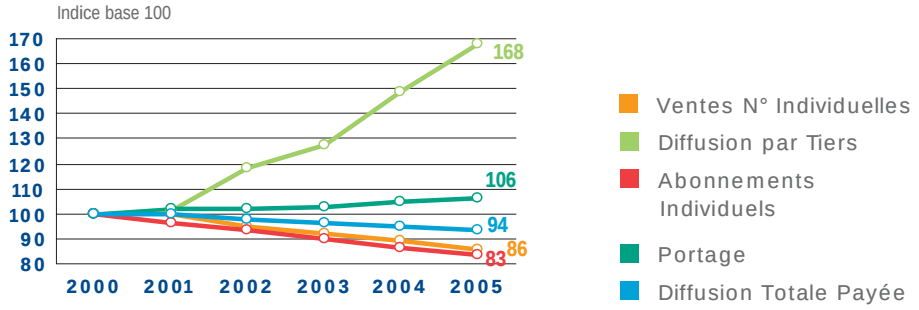


évolution 2004-2005

-1,49%

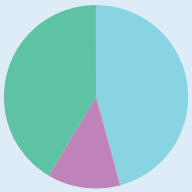
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

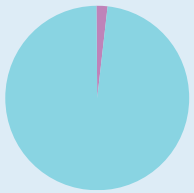
Diffusion Totale Payée



45,70 % Ventes
13,03 % Abonnements
41,27 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers

Diffusion France Payée



98,18 % Diffusion individuelle
1,82 % Diffusion par tiers

Presse Quotidienne du 7ème jour

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	214 717 154	728 010	215 445 164
Répartition	99,66%	0,34%	
Ventes	157 164 334	688 344	157 852 678
Abonnements	2 823 611	39 666	2 863 277
Portage	54 729 209	-	54 729 209
Diffusion différée payée	-	-	-
Diffusion non payée	4 305 420	256	4 305 676
Diffusion totale	219 022 574	728 266	219 750 840
Diffusion moyenne par N°	4 535 922	14 597	4 550 519

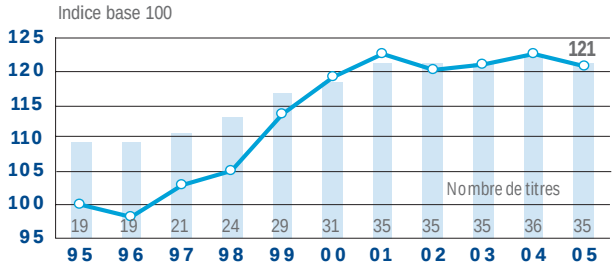
Les plus fortes diffusions 2004

Diffusion France payée par numéro	Podium 2005
1. L'EQUIPE DIMANCHE	333 783
2. LE DAUPHINE LIBERE DIMANCHE	331 657
3. LE PROGRES DIMANCHE	314 802
4. DIMANCHE OUEST FRANCE	305 189
5. SUD OUEST DIMANCHE	288 240

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée par numéro

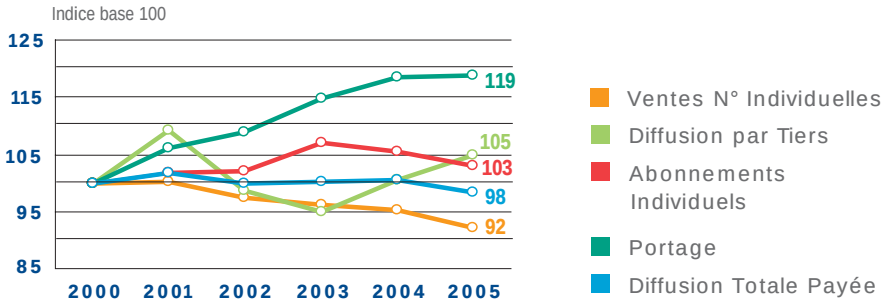


évolution 2004-2005

-1,53%

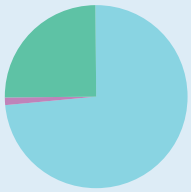
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

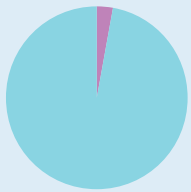
Diffusion Totale Payée



73,27 % Ventes
1,33 % Abonnements
25,40 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers

Diffusion France Payée



97,15 % Diffusion individuelle
2,85 % Diffusion par tiers

Presse Hebdomadaire Régionale

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	84 938 084	28 761	84 966 845
Répartition	99,97%	0,03%	
Ventes	55 215 929	1 238	55 217 167
Abonnements	27 526 135	27 523	27 553 658
Portage	2 196 020	-	2 196 020
Diffusion différée payée	-	-	-
Diffusion non payée	5 630 551	-	5 630 551
Diffusion totale	90 568 635	28 761	90 597 396

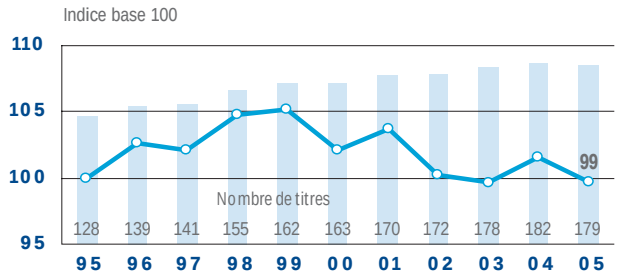
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. LA MANCHE LIBRE	70 970
2. LE COURRIER CAUCHOIS (Yvetot)	38 521
3. LE PAYS ROANNAIS	28 512
4. LE COURRIER DE LA MAYENNE	27 094
5. LA REPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE	25 862
6. LE MESSAGER (Thonon)	25 160
7. L'AISNE NOUVELLE	23 401
8. LA LOZERE NOUVELLE	23 005
9. LA VOIX DE L'AIN	22 312
10. LE TREGOR (Lannion)	20 739

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

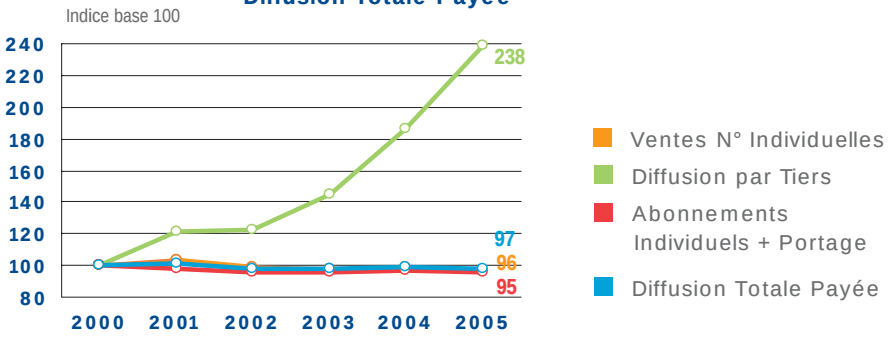


évolution 2004-2005

-1,87%

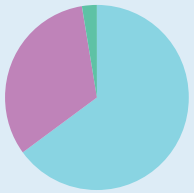
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

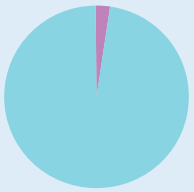
Diffusion Totale Payée



64,99 % Ventes
32,43 % Abonnements
2,58 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers

Diffusion France Payée

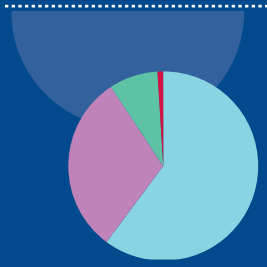


97,39 % Diffusion individuelle
2,61 % Diffusion par tiers

PRESSE MAGAZINE - synthèse

REPARTITIONS 2005

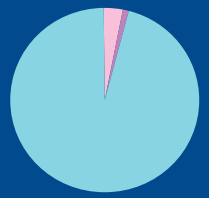
Répartition par canal de diffusion



Diffusion Totale Payée

60,19 %	Ventes
30,67 %	Abonnements
8,44 %	Portage
0,70 %	Diffusion différée

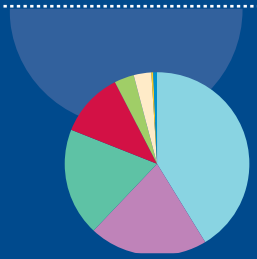
Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



Diffusion France Payée

95,87 %	Diffusion individuelle
0,66 %	Diffusion différée
3,47 %	Diffusion par tiers

Répartition par secteur



Diffusion France Payée

41,16 %	Télévision	3,29 %	Familiaux
20,73 %	Féminins	2,97 %	Jeunes
19,22 %	Actualités	0,62 %	Masculins
11,51 %	Loisirs	0,52 %	Associations

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 043 393 722	82 253 219	2 125 646 941
Répartition	96,13%	3,87%	
Ventes	1 213 321 861	66 172 415	1 279 494 276
Abonnements	637 090 509	14 845 703	651 936 212
Portage	179 387 187	376	179 387 563
Diffusion différée payée	13 594 165	1 234 725	14 828 890
Diffusion non payée	40 207 302	444 341	40 651 643
Diffusion totale	2 083 601 024	82 697 560	2 166 298 584

Les plus fortes diffusions OJD 2005

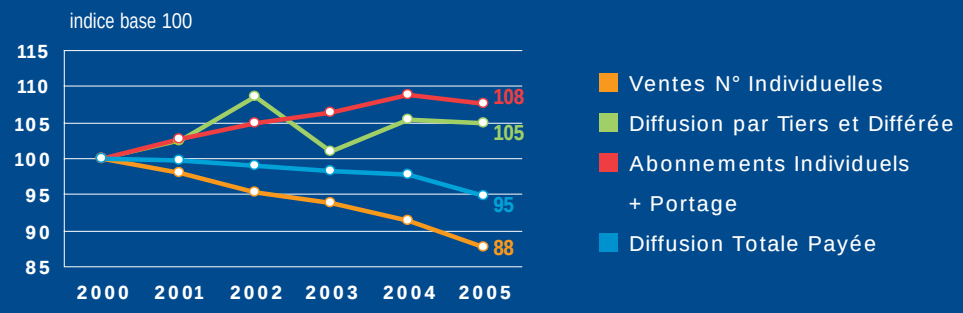
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. TELE Z	1 724 673
2. TELE 7 JOURS	1 693 801
3. TELE LOISIRS	1 369 985
4. TELE STAR	1 274 145
5. TELE 2 SEMAINES	1 239 444
6. DOSSIER FAMILIAL	1 235 413
7. FEMME ACTUELLE	1 163 444
8. TV GRANDES CHAINES	1 087 769
9. PLEINE VIE	966 556
10. NOTRE TEMPS	906 362

Suppléments TV	
TV MAGAZINE	4 590 881
TV HEBDO	1 765 456
Supplément Féminin	
VERSION FEMINA	3 717 446

EVOLUTIONS

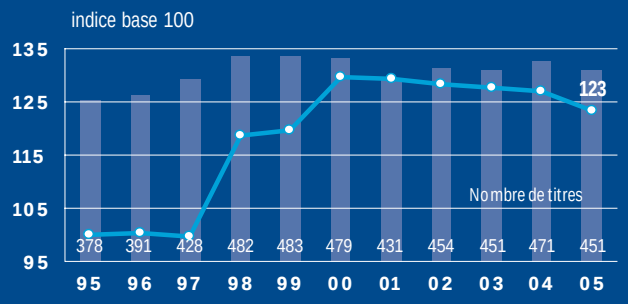
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée



évolution 2004-2005

-2,85%

Presse News

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	80 512 838	8 389 060	88 901 898
Répartition	90,56%	9,44%	
Ventes	19 849 641	3 010 494	22 860 135
Abonnements	59 128 819	5 378 566	64 507 385
Portage	1 531 683	-	1 531 683
Diffusion différée payée	2 695	-	2 695
Diffusion non payée	1 065 234	208 639	1 273 873
Diffusion totale	81 578 072	8 597 699	90 175 771

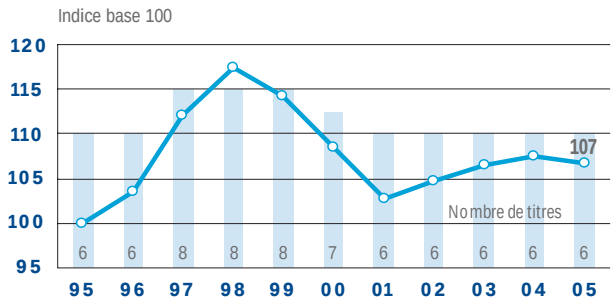
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France payée par numéro	Podium 2005
1. LE NOUVEL OBSERVATEUR	512 113
2. L'EXPRESS	433 556
3. LE POINT	375 234
4. COURRIER INTERNATIONAL	181 356
5. VALEURS ACTUELLES	77 328

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

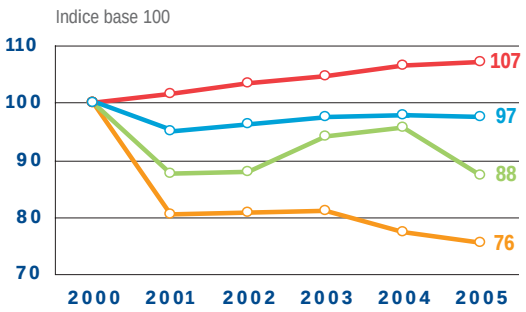


évolution 2004-2005

-0,58%

Evolution des types de diffusion

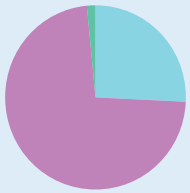
Diffusion Totale Payée



- Ventes N° Individuelles
- Diffusion par Tiers et Différée
- Abonnements Individuels + Portage
- Diffusion Totale Payée

Répartition par canal de diffusion

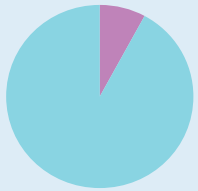
Diffusion Totale Payée



25,72 % Ventes
72,56 % Abonnements
1,72 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



92,20 % Diffusion individuelle
7,80 % Diffusion par tiers et différée

Presse d'Actualité Générale, Actualité Judiciaire et Société

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	126 523 994	12 469 568	138 993 562
Répartition	91,03%	8,97%	
Ventes	66 744 427	10 162 644	76 907 071
Abonnements	55 508 733	2 237 936	57 746 669
Portage	3 769 636	-	3 769 636
Diffusion différée payée	501 198	68 988	570 186
Diffusion non payée	3 341 202	26 029	3 367 231
Diffusion totale	129 865 196	12 495 597	142 360 793

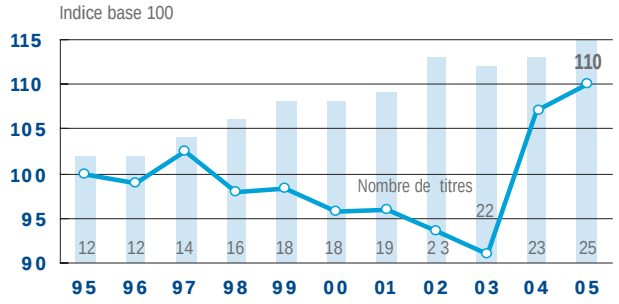
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. PARIS MATCH	634 369
2. LE FIGARO MAGAZINE	447 878
3. READER'S DIGEST SELECTION	383 589
4. CHOC	337 200
5. PELERIN	293 778

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

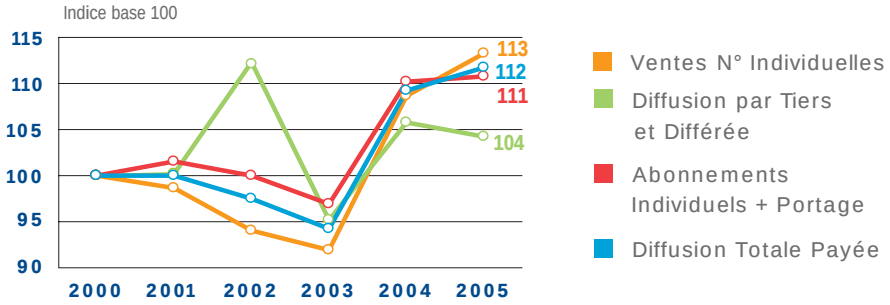


évolution 2004-2005

+2,65%

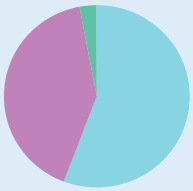
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

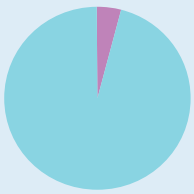
Diffusion Totale Payée



55,56 % Ventes
41,72 % Abonnements
2,72 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



95,79 % Diffusion individuelle
4,21 % Diffusion par tiers et différée

Presse de l'Economie, des Affaires et des Finances

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	46 945 082	509 302	47 454 384
Répartition	98,93%	1,07%	
Ventes	11 367 653	274 874	11 642 527
Abonnements	35 314 535	234 336	35 548 871
Portage	102 933	-	102 933
Diffusion différée payée	159 961	92	160 053
Diffusion non payée	2 817 893	31 642	2 849 535
Diffusion totale	49 762 975	540 944	50 303 919

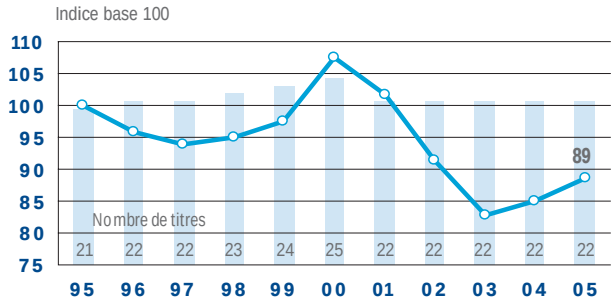
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. LE PARTICULIER	469 912
2. CAPITAL	364 293
3. MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT	244 433
4. L'EXPANSION	160 211
5. ENJEUX - LES ECHOS	130 287

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

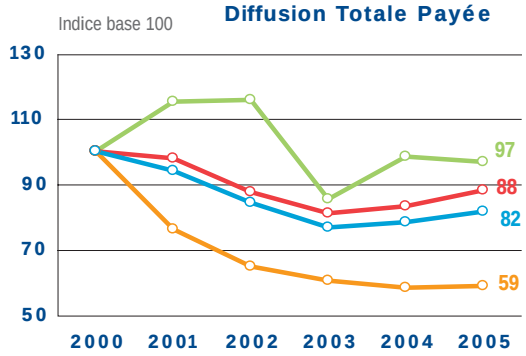


évolution 2004-2005

+3,87%

Evolution des types de diffusion

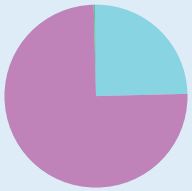
Diffusion Totale Payée



- Ventes N° Individuelles
- Diffusion par Tiers et Différée
- Abonnements Individuels + Portage
- Diffusion Totale Payée

Répartition par canal de diffusion

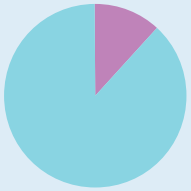
Diffusion Totale Payée



24,62 % Ventes
75,16 % Abonnements
0,22 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



87,95 % Diffusion individuelle
12,05 % Diffusion par tiers et différée

Presse People

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	138 701 072	15 291 352	153 992 424
Répartition	90,07%	9,93%	
Ventes	127 654 672	14 934 680	142 589 352
Abonnements	10 618 076	356 672	10 974 748
Portage	350 168	-	350 168
Diffusion différée payée	78 156	-	78 156
Diffusion non payée	619 992	20 592	640 584
Diffusion totale	139 321 064	15 311 944	154 633 008

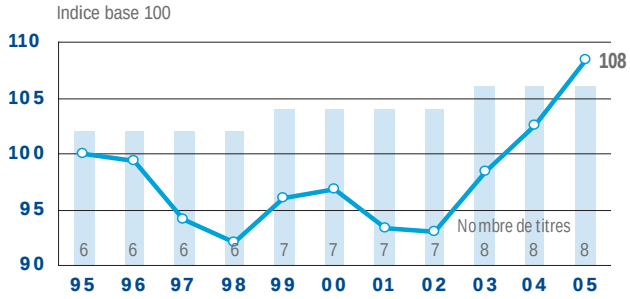
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. FRANCE DIMANCHE	485 665
2. VOICI	483 432
3. ICI PARIS	390 044
4. PUBLIC	346 012
5. GALA	301 197

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

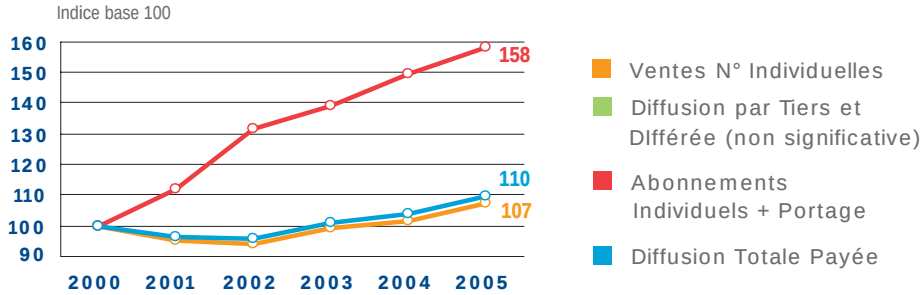


évolution 2004-2005

+5,79%

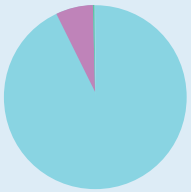
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

Diffusion Totale Payée



92,64 % Ventes
7,13 % Abonnements
0,23 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée

99,72 % Diffusion individuelle
0,28 % Diffusion par tiers et différée

Presse de la Télévision

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	840 971 662	9 926 169	850 897 831
Répartition	98,83%	1,17%	
Ventes	512 162 371	8 909 368	521 071 739
Abonnements	218 449 951	1 016 801	219 466 752
Portage	110 348 420	-	110 348 420
Diffusion différée payée	10 920	-	10 920
Diffusion non payée	10 770 945	4 941	10 775 886
Diffusion totale	851 742 607	9 931 110	861 673 717

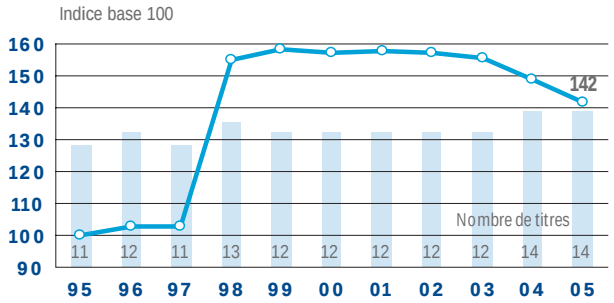
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005	
1. TELE Z	1 724 673	
2. TELE 7 JOURS	1 693 801	
3. TELE LOISIRS	1 369 985	
4. TELE STAR	1 274 145	
5. TELE 2 SEMAINES	1 239 444	
Suppléments TV de la Presse Quotidienne		
. TV MAGAZINE *	4 590 881	*Supplément de 37 titres
. TV HEBDO *	1 765 456	*Supplément de 15 titres

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

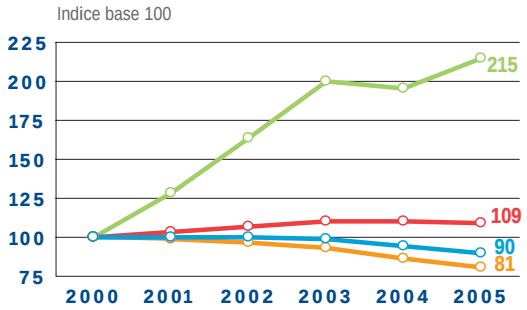


évolution 2004-2005

-4,60%

Evolution des types de diffusion

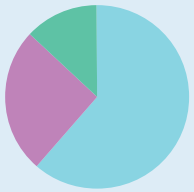
Diffusion Totale Payée



- Ventes N° Individuelles
- Diffusion par Tiers et Différée
- Abonnements Individuels + Portage
- Diffusion Totale Payée

Répartition par canal de diffusion

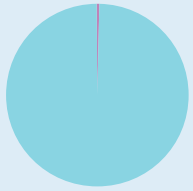
Diffusion Totale Payée



61,24 % Ventes
25,79 % Abonnements
12,97 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



99,33 % Diffusion individuelle
0,67 % Diffusion par tiers et différée

Presse Masculine, Mode et Charme

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	12 581 158	1 114 875	13 696 033
Répartition	91,86%	8,14%	
Ventes	11 381 404	1 078 704	12 460 108
Abonnements	811 035	21 137	832 172
Portage	36 324	-	36 324
Diffusion différée payée	352 395	15 034	367 429
Diffusion non payée	128 930	3 862	132 792
Diffusion totale	12 710 088	1 118 737	13 828 825

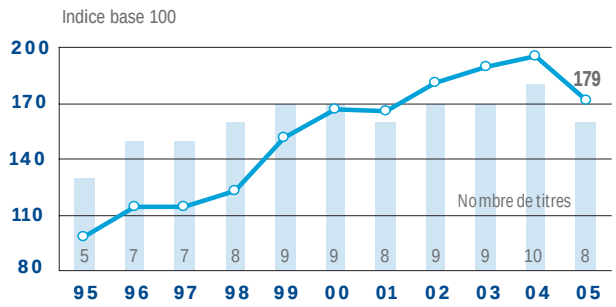
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. ENTREVUE	501 418
2. FHM	159 018
3. MAXIMAL	137 191
4. MAX	82 682
5. NEWLOOK	72 002

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

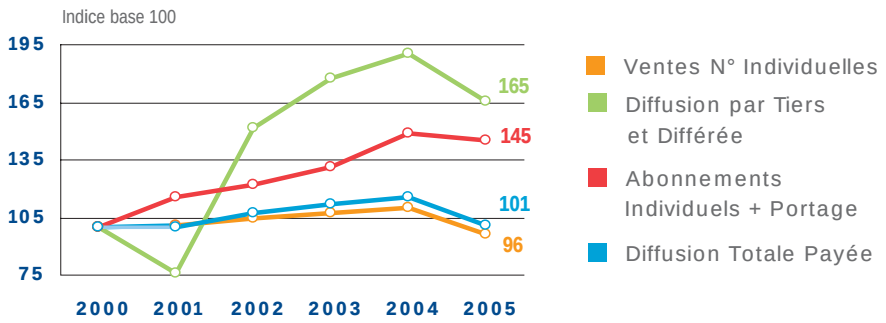


évolution 2004-2005

-12,46%

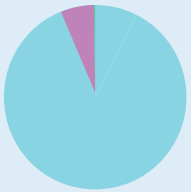
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

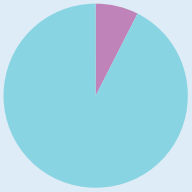
Diffusion Totale Payée



93,48 % Ventes
6,25 % Abonnements
0,27 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



92,63 % Diffusion individuelle
7,37 % Diffusion par tiers et différée

Presse Féminine : Généraliste, Mode, Beauté et Santé

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	411 476 683	14 203 860	425 680 543
Répartition	96,66%	3,34%	
Ventes	283 707 239	13 434 943	297 142 182
Abonnements	63 357 750	665 575	64 023 325
Portage	61 012 111	-	61 012 111
Diffusion différée payée	3 399 583	103 342	3 502 925
Diffusion non payée	5 809 538	15 646	5 825 184
Diffusion totale	417 286 221	14 219 506	431 505 727

Les plus fortes diffusions 2005

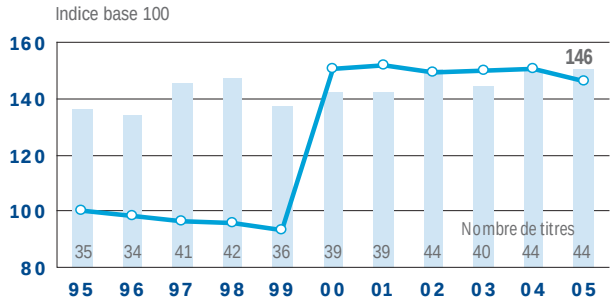
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. FEMME ACTUELLE	1 163 444
2. PRIMA	593 473
3. BIEN ETRE & SANTE	515 980
4. AVANTAGES	500 803
5. MAXI	459 683
Supplément TV de la Presse Quotidienne Régionale	
VERSION FEMINA	3 717 446

*Supplément de 34 titres

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

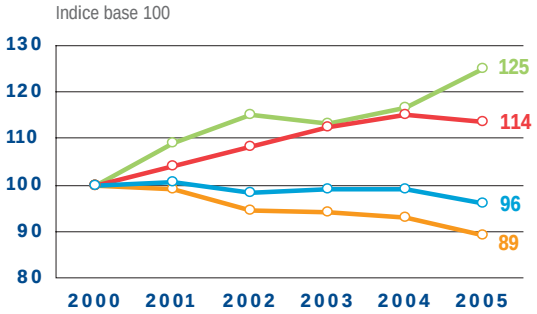


évolution 2004-2005

-2,74%

Evolution des types de diffusion

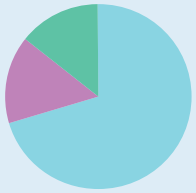
Diffusion Totale Payée



- Ventes N° Individuelles
- Diffusion par Tiers et Différée
- Abonnements Individuels + Portage
- Diffusion Totale Payée

Répartition par canal de diffusion

Diffusion Totale Payée



70,38 % Ventes
15,17 % Abonnements
14,45 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée

95,73 % Diffusion individuelle
4,27 % Diffusion par tiers et différée

Presse de la Famille : Généraliste, Parentale et Senior

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	67 160 041	562 796	67 722 837
Répartition	99,17%	0,83%	
Ventes	9 846 414	300 041	10 146 455
Abonnements	55 568 309	252 603	55 820 912
Portage	39 518	-	39 518
Diffusion différée payée	1 705 800	10 152	1 715 952
Diffusion non payée	4 421 954	45 036	4 466 990
Diffusion totale	71 581 995	607 832	72 189 827

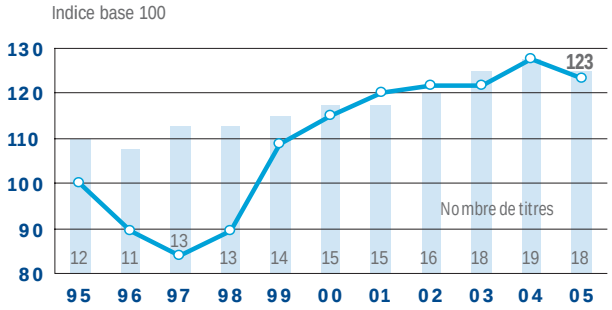
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. DOSSIER FAMILIAL	1 235 413
2. PLEINE VIE	966 556
3. NOTRE TEMPS	906 362
4. FAMILLE ET EDUCATION	805 900
5. VIVA-ENTRE NOUS LA VIE	565 323

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

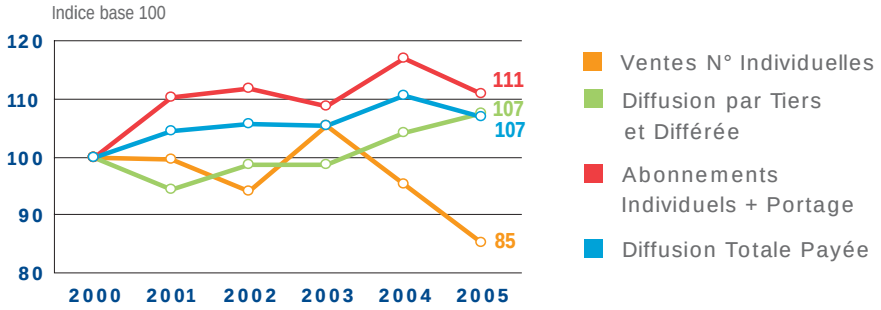


évolution 2004-2005

-3,41%

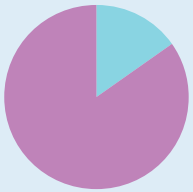
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

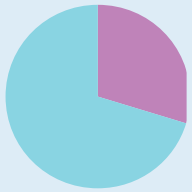
Diffusion Totale Payée



15,37 % Ventes
84,57 % Abonnements
0,06 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



70,40 % Diffusion individuelle
29,60 % Diffusion par tiers et différée

Presse des Adolescents, de l'Enseignement et de la Pédagogie

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	22 291 409	2 454 300	24 745 709
Répartition	90,08%	9,92%	
Ventes	9 599 897	1 696 653	11 296 550
Abonnements	11 883 729	687 732	12 571 461
Portage	75 984	-	75 984
Diffusion différée payée	731 799	69 915	801 714
Diffusion non payée	1 082 428	7 100	1 089 528
Diffusion totale	23 373 837	2 461 400	25 835 237

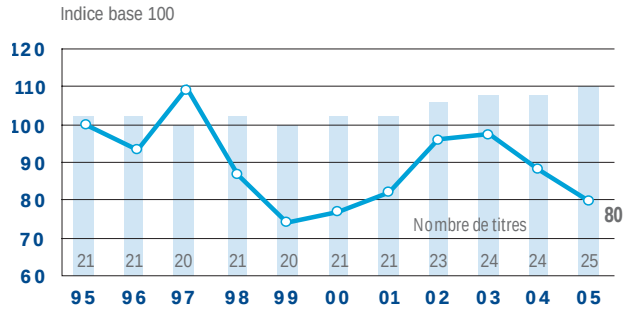
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. SCIENCE & VIE JUNIOR	151 706
2. FAN 2	148 837
3. ONE	123 396
4. PHOSPHORE	91 442
5. SERIES MAG	91 073

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

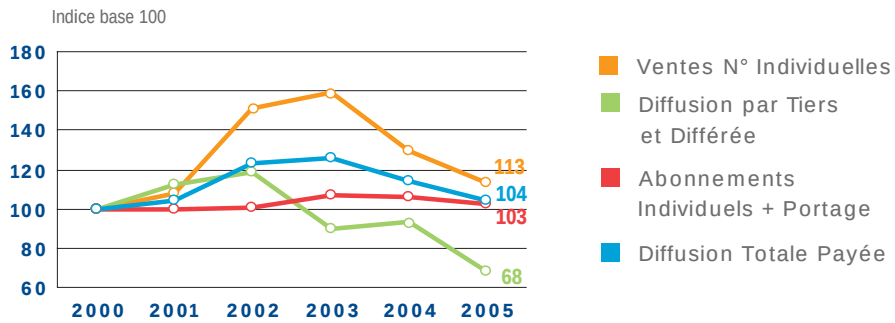


évolution 2004-2005

-9,14%

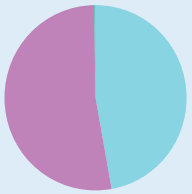
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

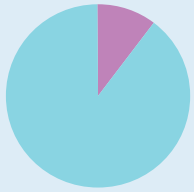
Diffusion Totale Payée



47,18 % Ventes
52,50 % Abonnements
0,32 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



89,52 % Diffusion individuelle
10,48 % Diffusion par tiers et différée

Presse des Enfants, de la Bande Dessinée et des Illustrés

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	38 306 076	4 172 558	42 478 634
Répartition	90,18%	9,82%	
Ventes	12 267 332	1 939 756	14 207 088
Abonnements	24 358 314	1 752 517	26 110 831
Portage	272 425	-	272 425
Diffusion différée payée	1 408 005	480 285	1 888 290
Diffusion non payée	944 017	17 117	961 134
Diffusion totale	39 250 093	4 189 675	43 439 768

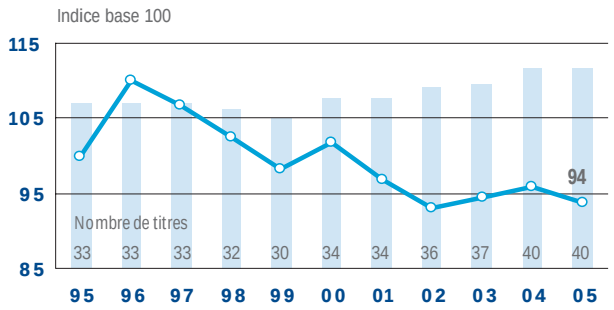
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. SUPER PICSOU GEANT	193 074
2. LE JOURNAL DE MICKEY	150 097
3. WITCH MAG	143 953
4. J'AIME LIRE	134 645
5. PICSOU MAGAZINE	134 172

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

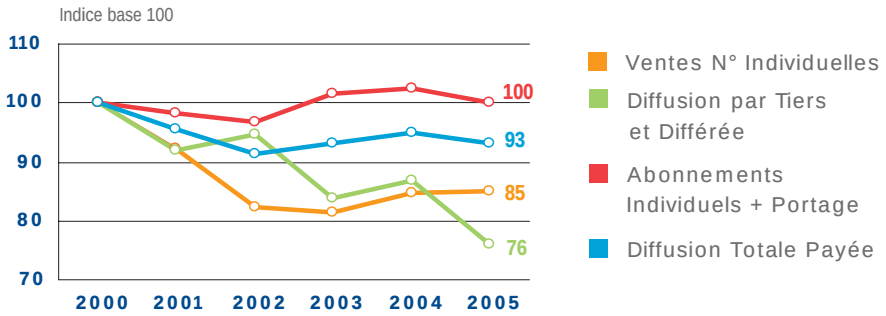


évolution 2004-2005

-2,07%

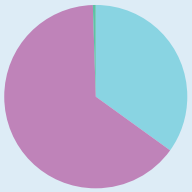
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

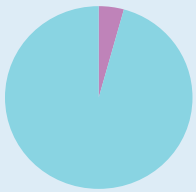
Diffusion Totale Payée



35,00 % Ventes
64,33 % Abonnements
0,67 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



95,62 % Diffusion individuelle
4,38 % Diffusion par tiers et différée

Presse de la Cuisine

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	12 162 644	522 856	12 685 500
Répartition	95,88%	4,12%	
Ventes	10 244 724	482 956	10 727 680
Abonnements	1 803 212	39 816	1 843 028
Portage	55 776	12	55 788
Diffusion différée payée	58 932	72	59 004
Diffusion non payée	404 456	2 436	406 892
Diffusion totale	12 567 100	525 292	13 092 392

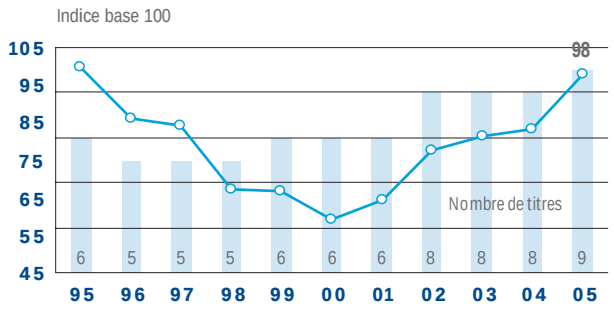
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. MAXI CUISINE	218 907
2. CUISINE ACTUELLE	163 818
3. VIE PRATIQUE	157 129
4. ELLE A TABLE	137 055
5. CUISINE & VINS DE FRANCE	127 823

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

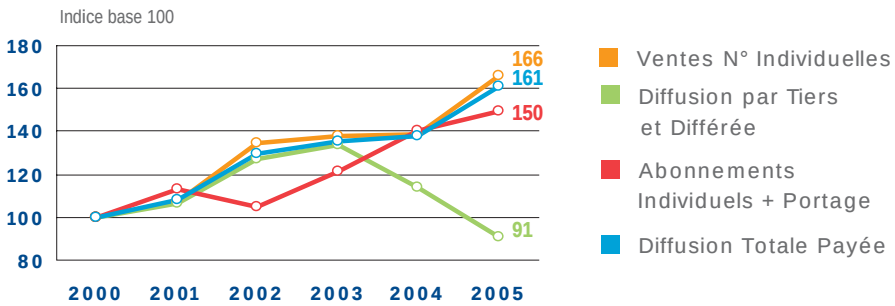


évolution 2004-2005

+17,59%

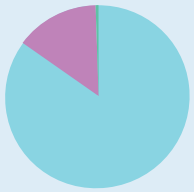
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

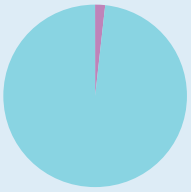
Diffusion Totale Payée



84,96 % Ventes
14,60 % Abonnements
0,44 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



98,24 % Diffusion individuelle
1,76 % Diffusion par tiers et différée

Presse de la Maison, de la Décoration, du Bricolage et du Jardin

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	37 945 433	2 554 645	40 500 078
Répartition	93,69%	6,31%	
Ventes	15 091 475	1 995 089	17 086 564
Abonnements	21 403 852	200 178	21 604 030
Portage	81 352	-	81 352
Diffusion différée payée	1 368 754	359 378	1 728 132
Diffusion non payée	2 004 013	9 449	2 013 462
Diffusion totale	39 949 446	2 564 094	42 513 540

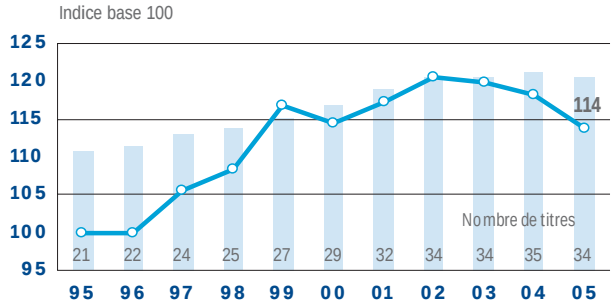
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. ART & DECORATION	273 196
2. RUSTICA HEBDO	243 274
3. MAISON & TRAVAUX	232 006
4. DETENTE JARDIN	229 094
5. MAISON CREATIVE	210 216

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

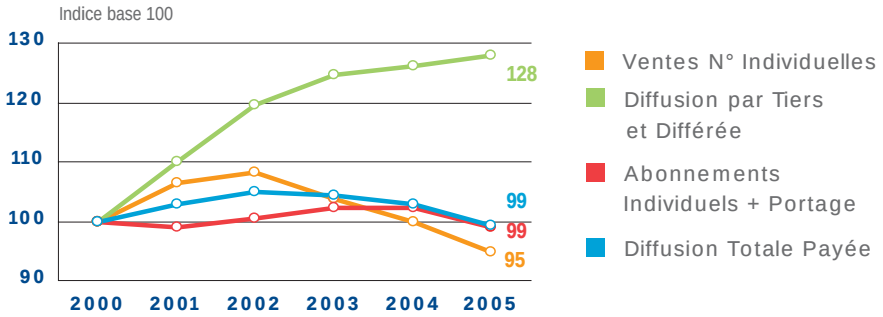


évolution 2004-2005

-3,71%

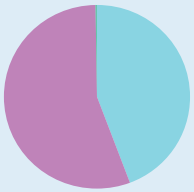
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

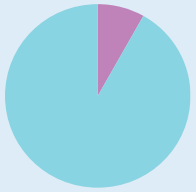
Diffusion Totale Payée



44,07 % Ventes
55,72 % Abonnements
0,21 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



91,94 % Diffusion individuelle
8,06 % Diffusion par tiers et différée

Presse du Voyage, de la Gastronomie, du Tourisme et des Transports

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	16 745 687	938 162	17 683 849
Répartition	94,69%	5,31%	
Ventes	4 241 449	460 170	4 701 619
Abonnements	12 214 507	477 992	12 692 499
Portage	27 504	-	27 504
Diffusion différée payée	262 227	-	262 227
Diffusion non payée	474 963	21 186	496 149
Diffusion totale	17 220 650	959 348	18 179 998

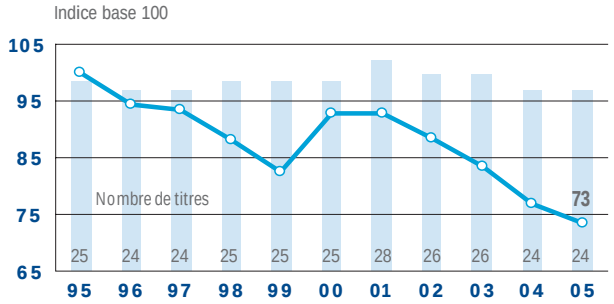
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. GEO	307 972
2. NATIONAL GEOGRAPHIC	171 658
3. LA VIE DU RAIL MAGAZINE	108 898
4. VIVRE A TABLE	94 120
5. DETOURS EN FRANCE	84 937

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

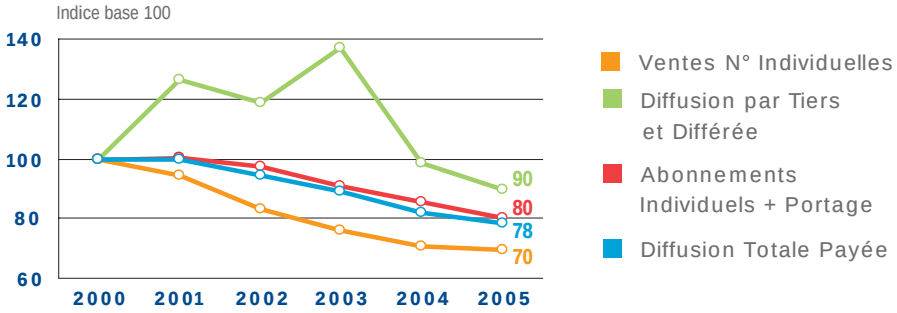


évolution 2004-2005

-4,71%

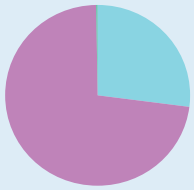
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

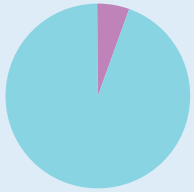
Diffusion Totale Payée



26,99 % Ventes
72,85 % Abonnements
0,16 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



94,31 % Diffusion individuelle
5,69 % Diffusion par tiers et différée

Presse des Sports et de l'Actualité Sportive

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	54 990 921	2 058 806	57 049 727
Répartition	96,39%	3,61%	
Ventes	43 421 736	1 805 212	45 226 948
Abonnements	10 176 082	246 966	10 423 048
Portage	1 144 092	364	1 144 456
Diffusion différée payée	249 011	6 264	255 275
Diffusion non payée	980 537	7 839	988 376
Diffusion totale	55 971 458	2 066 645	58 038 103

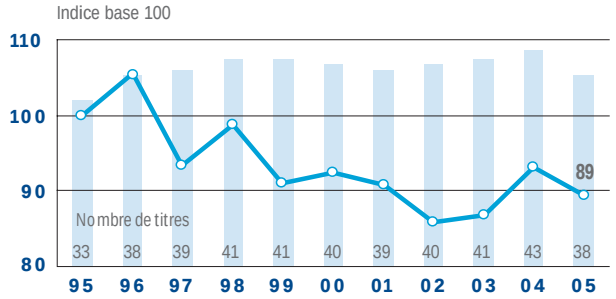
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France payée par numéro	Podium 2005
1. L'EQUIPE MAGAZINE	359 850
2. FRANCE FOOTBALL MARDI	190 285
3. ONZE MONDIAL	124 090
4. MIDI OLYMPIQUE	87 552
5. CHEVAL STAR	65 190

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

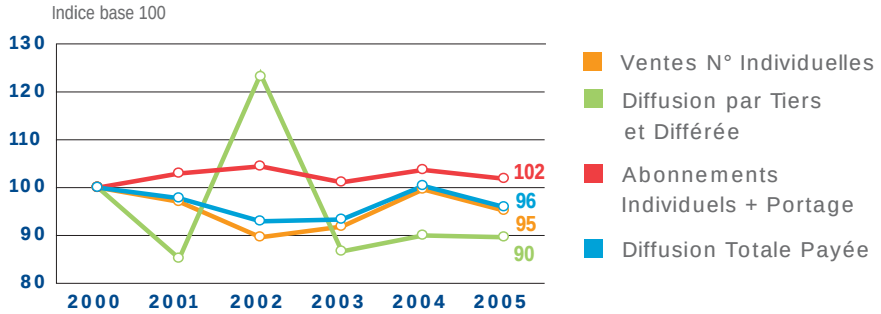


évolution 2004-2005

-3,99%

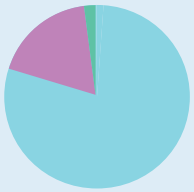
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

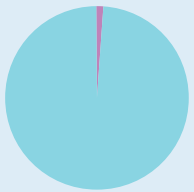
Diffusion Totale Payée



79,63 % Ventes
18,35 % Abonnements
2,02 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



98,56 % Diffusion individuelle
1,44 % Diffusion par tiers et différée

Presse de l'Automobile et de la Moto

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	44 958 296	1 886 549	46 844 845
Répartition	95,97%	4,03%	
Ventes	29 090 371	1 552 699	30 643 070
Abonnements	15 101 940	320 965	15 422 905
Portage	136 499	-	136 499
Diffusion différée payée	629 486	12 885	642 371
Diffusion non payée	1 066 661	11 517	1 078 178
Diffusion totale	46 024 957	1 898 066	47 923 023

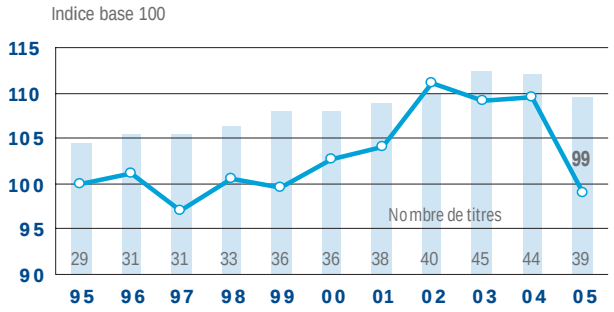
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. AUTO PLUS	318 909
2. ACTION AUTO MOTO	292 701
3. AUTOMOBILE MAGAZINE	150 554
4. MOTO MAGAZINE	123 606
5. L'AUTO JOURNAL	122 989

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

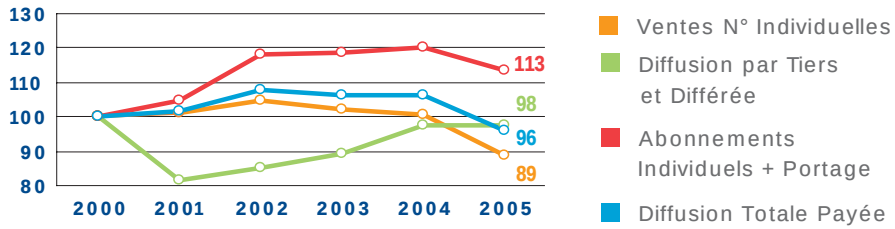


évolution 2004-2005

-9,50%

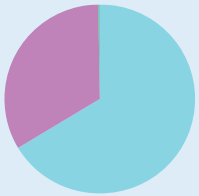
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

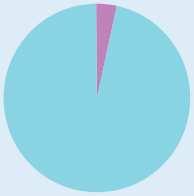
Diffusion Totale Payée



66,32 % Ventes
33,38 % Abonnements
0,30 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



96,50 % Diffusion individuelle
3,50 % Diffusion par tiers et différée

Presse de la Photo, du Cinéma, de la Vidéo, de la Musique et des Spectacles

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	25 492 920	1 421 615	26 914 535
Répartition	94,72%	5,28%	
Ventes	20 305 496	1 172 265	21 477 761
Abonnements	4 667 890	239 430	4 907 320
Portage	5 304	-	5 304
Diffusion différée payée	514 230	9 920	524 150
Diffusion non payée	585 886	1 365	587 251
Diffusion totale	26 078 806	1 422 980	27 501 786

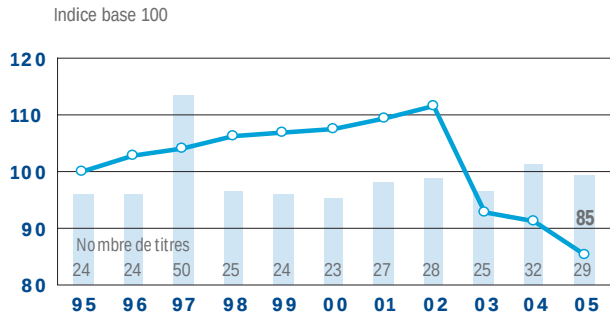
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. PREMIERE	166 073
2. L'OFFICIEL DES SPECTACLES	112 204
3. CINE LIVE	108 824
4. PARISCOPE	92 806
5. STUDIO MAGAZINE	83 515

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

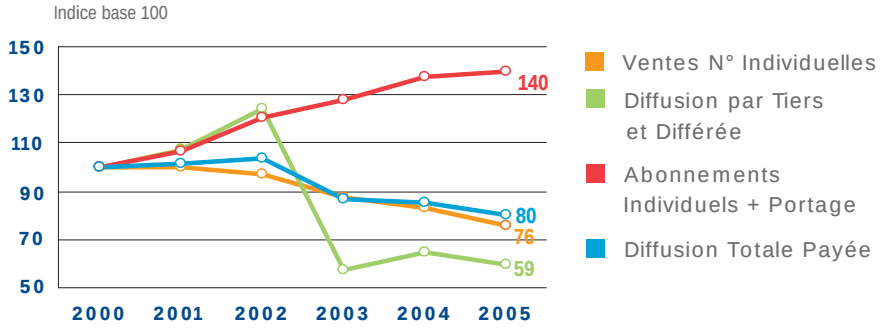


évolution 2004-2005

-6,58%

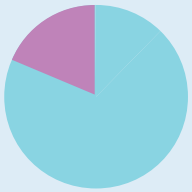
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

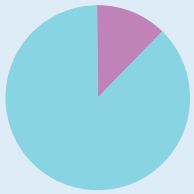
Diffusion Totale Payée



81,38 % Ventes
18,60 % Abonnements
0,02 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



87,47 % Diffusion individuelle
12,53 % Diffusion par tiers et différée

Presse de l'Informatique, des Jeux et de l'Internet

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	18 677 600	1 067 912	19 745 512
Répartition	94,59%	5,41%	
Ventes	10 350 683	999 028	11 349 711
Abonnements	7 013 033	68 884	7 081 917
Portage	39 977	-	39 977
Diffusion différée payée	1 273 907	-	1 273 907
Diffusion non payée	329 867	209	330 076
Diffusion totale	19 007 467	1 068 121	20 075 588

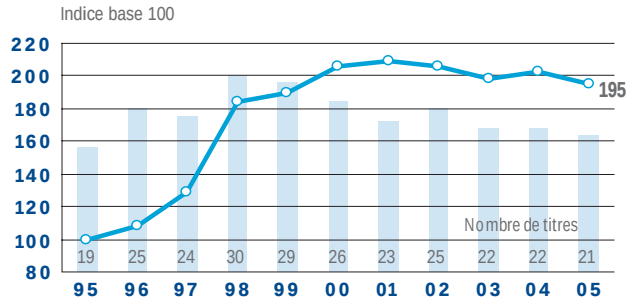
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. MICRO HEBDO	171 159
2. L'ORDINATEUR INDIVIDUEL	157 404
3. SVM	126 077
4. PLAYSTATION 2 MAGAZINE	94 616
5. JEUX VIDEO MAGAZINE	81 679

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

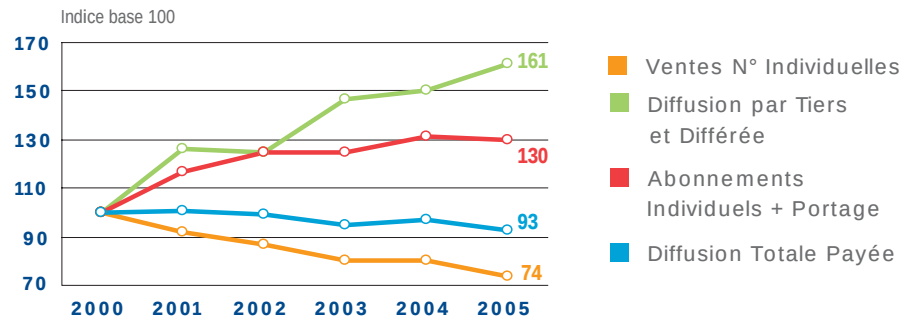


évolution 2004-2005

-3,88 %

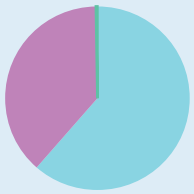
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

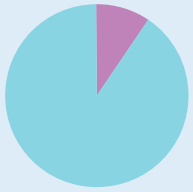
Diffusion Totale Payée



61,44 % Ventes
38,34 % Abonnements
0,22 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



90,31 % Diffusion individuelle
9,69 % Diffusion par tiers et différée

Presse des Sciences, des Connaissances et des Découvertes

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	18 455 956	2 018 445	20 474 401
Répartition	90,14%	9,86%	
Ventes	7 283 273	1 402 997	8 686 270
Abonnements	10 590 144	548 640	11 138 784
Portage	294 021	-	294 021
Diffusion différée payée	288 518	66 808	355 326
Diffusion non payée	362 978	8 681	371 659
Diffusion totale	18 818 934	2 027 126	20 846 060

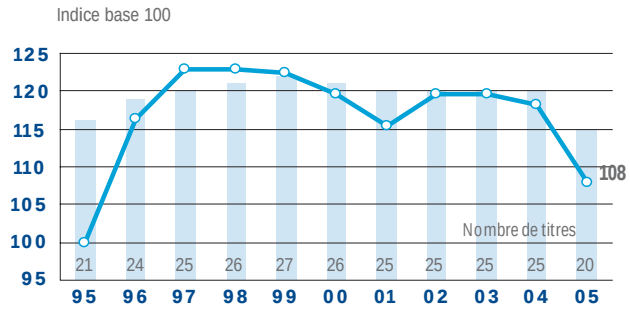
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. SCIENCE & VIE	290 955
2. SCIENCES ET AVENIR	263 571
3. ÇA M'INTERESSE	218 718
4. HISTORIA	89 794
5. LIRE	79 573

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

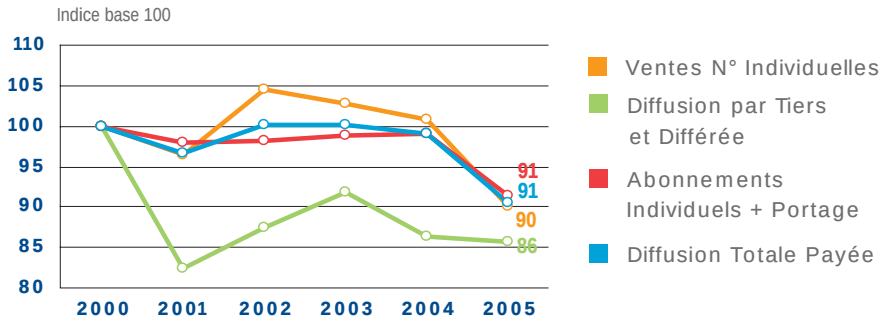


évolution 2004-2005

-8,64%

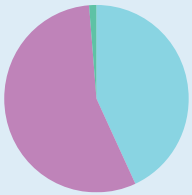
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

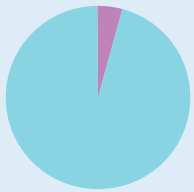
Diffusion Totale Payée



43,18 % Ventes
55,36 % Abonnements
1,46 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



95,43 % Diffusion individuelle
4,57 % Diffusion par tiers et différée

Presse des Jeux et Mots Croisés

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	8 917 737	550 110	9 467 847
Répartition	94,19%	5,81%	
Ventes	6 971 793	491 262	7 463 055
Abonnements	1 636 116	27 258	1 663 374
Portage	-	-	-
Diffusion différée payée	309 828	31 590	341 418
Diffusion non payée	163 869	143	164 012
Diffusion totale	9 081 606	550 253	9 631 859

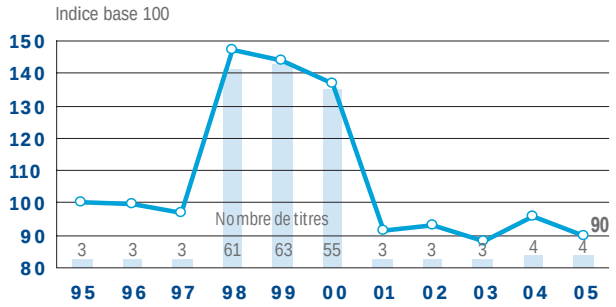
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. TELE 7 JEUX	326 252
2. FEMME ACTUELLE JEUX	195 486
3. TELE STAR JEUX	180 267
4. JEUX DE NOTRE TEMPS	107 570

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

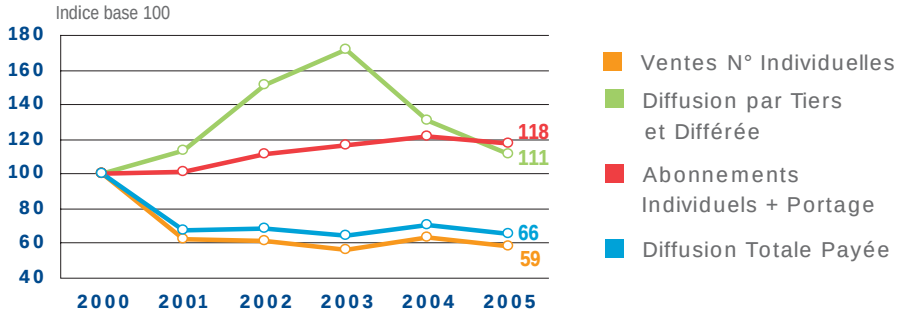


évolution 2004-2005

-6,45%

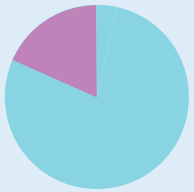
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

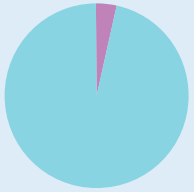
Diffusion Totale Payée



81,77 % Ventes
18,23 % Abonnements

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



96,45 % Diffusion individuelle
3,55 % Diffusion par tiers et différée

Presse de la Chasse, de la Pêche, de la Nature et des Animaux

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	8 966 761	100 801	9 067 562
Répartition	98,89%	1,11%	
Ventes	1 728 575	68 290	1 796 865
Abonnements	6 889 915	32 511	6 922 426
Portage	63 460	-	63 460
Diffusion différée payée	284 811	-	284 811
Diffusion non payée	289 803	912	290 715
Diffusion totale	9 256 564	101 713	9 358 277

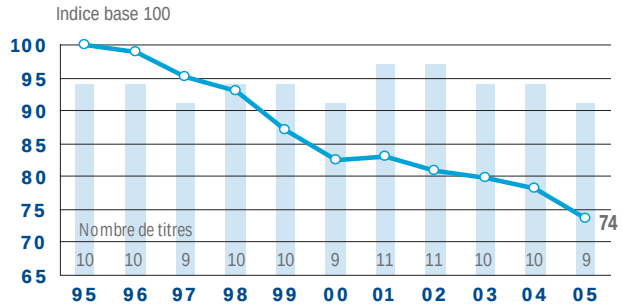
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. LE CHASSEUR FRANCAIS	491 861
2. 30 MILLIONS D'AMIS	91 817
3. LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE	58 311
4. LA PECHE ET LES POISSONS	46 375
5. LE PECHEUR DE FRANCE	35 604

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

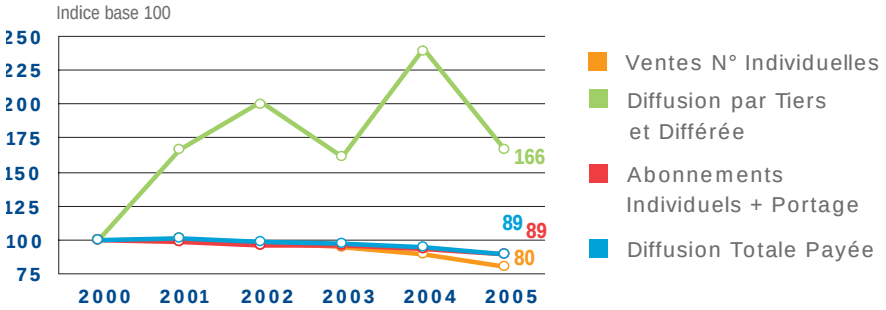


évolution 2004-2005

-6,04%

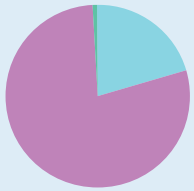
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

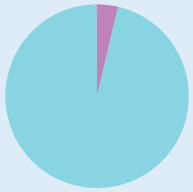
Diffusion Totale Payée



20,46 % Ventes
78,82 % Abonnements
0,72 % Portage

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



96,00 % Diffusion individuelle
4,00 % Diffusion par tiers et différée

Liste des titres 2005

L'ANCIEN D'ALGERIE
LE CHEMINOT RETRAITE
CONVERGENCE
EQUILIBRE
FAIRE FACE
L'INFORMATION IMMOBILIERE
LA JAUNE ET LA ROUGE
LOGEMENT ET FAMILLE
LE MAGAZINE D'ORPHEOPOLIS
OPTIONS (CGT)
PRESENCE DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE PRIVE
REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS
RHONE METIERS
LA VOIX DU COMBATTANT

Presse des Associations, des Syndicats et des Groupements

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2005

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	10 609 752	39 478	10 649 230
Répartition	99,63%	0,37%	
Ventes	11 236	290	11 526
Abonnements	10 594 567	39 188	10 633 755
Portage	-	-	-
Diffusion différée payée	3 949	-	3 949
Diffusion non payée	2 542 136	-	2 542 136
Diffusion totale	13 151 888	39 478	13 191 366

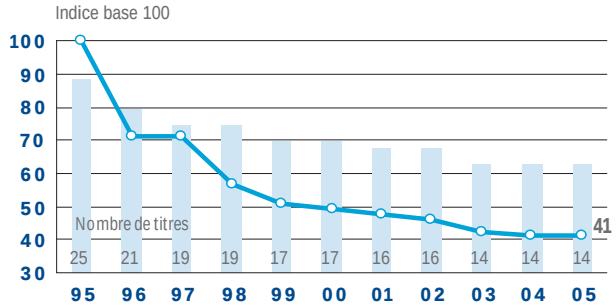
Les plus fortes diffusions 2005

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2005
1. L'ANCIEN D'ALGERIE	376 871
2. LA VOIX DU COMBATTANT	207 565
3. CONVERGENCE (Secours Populaire)	120 566
4. LE MAGAZINE D'ORPHEOPOLIS	57 147
5. LOGEMENT ET FAMILLE	46 151

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans

Diffusion France Payée

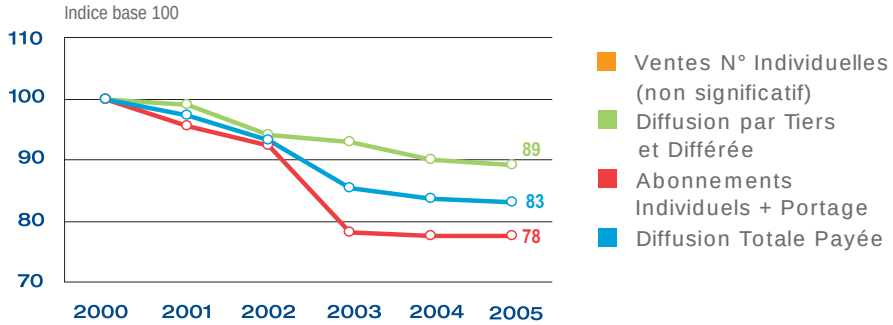


évolution 2004-2005

-0,48%

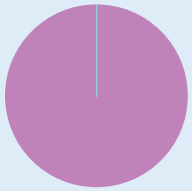
Evolution des types de diffusion

Diffusion Totale Payée



Répartition par canal de diffusion

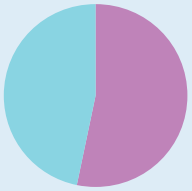
Diffusion Totale Payée



0,11 % Ventes
99,89 % Abonnements

Répartition Diffusion Individuelle – Diffusion par Tiers et Différée

Diffusion France Payée



53,22 % Diffusion individuelle
46,78 % Diffusion par tiers et différée