

PROGRAMME

COLLOQUE INTERNATIONAL

7 ET 8 MAI 2012 MONTRÉAL (PALAIS DES CONGRÈS)

DANS LE CADRE DU 80^E CONGRÈS
DE L'ASSOCIATION FRANCOPHONE
POUR LE SAVOIR (ACFAS)

« OÙ [EN] EST LA CRITIQUE EN COMMUNICATION? »

ORGANISÉ PAR LE CENTRE DE RECHERCHE INTERDISCIPLINAIRE GRICIS



Social Sciences and
Humanities Research
Council of Canada

Conseil de recherches
en sciences humaines
du Canada

Canada

PRÉSENTATION DU COLLOQUE

« OÙ (EN) EST LA CRITIQUE EN COMMUNICATION ? »

Depuis une quinzaine d'années, nous avons assisté à un renouveau de la critique sociale (Boltanski et Chiapello, 1999). Le forum social mondial (FSM) de 2001 à Porto Alegre (Brésil) et ceux qui ont suivi témoignent de ces dynamiques sociales parfois renouvelées, parfois inédites. Dans la foulée, des rencontres eurent lieu à différentes échelles : du forum social européen (Paris, 2006) aux forums sociaux québécois (Montréal 2007 et 2009). Or, force est de constater que l'université, pourtant historiquement l'un des principaux lieux de la contestation sociale, a plutôt semblé en décalage avec cette mouvance, au sein des études en communication comme dans d'autres secteurs des sciences humaines et sociales pendant plusieurs décennies. Ce constat tendrait à confirmer le « naufrage de l'université » dorénavant au service du capitalisme globalisé, si l'on en croit Michel Freitag (1998). Toutefois, plusieurs initiatives récentes ont valorisé la dimension critique des travaux en communication. À la lecture d'appels à communication, il semblerait que, tant dans la recherche francophone qu'anglophone, les publications et les colloques se réfèrent de plus en plus au terme « critique ». Pour sa part, le centre de recherche GRICIS a lancé voilà bientôt deux ans une série de séminaires ayant pour titre « Pensée critique et communication ». Cette série a connu un franc succès, permettant à une trentaine de collègues du Québec, d'ailleurs au Canada, du Brésil, du Chili, de Côte d'Ivoire et de France d'intervenir sur la thématique. Ces séminaires ont suscité un tel intérêt qu'il a été décidé de poursuivre la réflexion dans un cadre élargi, d'où l'organisation de ce colloque international.

L'usage du terme « critique » relève tout d'abord d'une démarche épistémologique. C'est l'idée de faire appel à la raison afin de pouvoir s'interroger sur la « réalité » tout en considérant n'avoir au mieux qu'un accès partiel à celle-ci. Pratiquer la raison nécessite donc de prendre du recul par rapport à ses propres convictions ; préférer la réalité, même difficile ou complexe à appréhender, à des illusions confortables ou à des simplifications abusives ; voire mettre en évidence l'essence des choses derrière les apparences. Bref, observer et analyser mais tout autant interpréter, commenter. Adopter un positionnement critique signifie aussi porter une attention particulière aux notions d'inégalités, de rapports d'exploitation, de domination, de conflits et de pouvoir, mais aussi de résistance, d'émancipation et de changement social, et ce à la fois dans des perspectives micro et macro, à court et à long terme. Enfin, le terme « critique » peut également renvoyer à la nécessité de porter un regard un tant soi peu global sur notre monde. Or, à ce sujet, il est possible de se demander si l'hyperspécialisation, certes nécessaire à l'approfondissement des connaissances, ne constitue pas un réel problème en transformant les chercheurs en experts incapables de porter un avis en dehors de leur champ spécifique de compétences ; ce qui interdit quasiment toute posture critique. La pertinence scientifique de ce colloque tient au fait qu'il sera l'occasion d'interroger les différentes façons de concevoir le terme « critique » et examinera les pratiques inhérentes. Mais la pertinence sera autant sociale, car l'impression persiste parfois que

l'université d'un côté et la société de l'autre sont deux mondes séparés. Or, l'une des traditions de la recherche critique consiste justement à faire converger théorie et pratique, connaissance et action. D'où le questionnement sur la place et le rôle de la recherche critique en communication dans nos sociétés et sur les complémentarités et oppositions existant entre travail scientifique et engagement social.

« Où (en) est la critique en communication? » Telle est la question centrale à laquelle nous souhaitons répondre dans le cadre de ce colloque international sur le rôle et la place de la critique dans les recherches en communication. Plus précisément, il s'agit de broser un tableau le plus achevé possible des recherches orientées vers la critique en communication, au Canada comme à l'étranger, et au-delà d'interroger les acceptions données au terme même de « critique ». Que celui-ci soit associé aux vocables théorie, perspective, pensée, approche, voire conscience, il importe autant d'établir une cartographie des travaux menés dans ce sens, que de saisir le niveau d'importance que l'on accorde aujourd'hui à la critique dans les recherches en communication. Les interventions pourront être à dominante théorique ou empirique mais, dans tous les cas, elles devront comprendre une démarche réflexive visant à ce que chaque participant considère ses propres pratiques en regard des objectifs inhérents à leur dimension critique. *In fine*, le colloque a pour ambition de favoriser les échanges entre professeurs-es et étudiants-es de cycles supérieurs, ainsi que les collaborations des uns avec les autres.



HORAIRE SYNTHÉTIQUE

Lundi 7 mai 2012

9h00 - 10h50 Plénière : Où (en) est la critique en communication? I

10h50 - 11:00 *Pause*

11h00 - 12h40 Plénière : Où (en) est la critique en communication? II

12h40 - 14h00 *Pause dîner*

14h00 - 15h40 Atelier A
Perspectives critiques et
Nouveaux médias I

Atelier B
Critique, développement et
communication

Atelier C
La communication entre espace
public et idéologie : acteurs sociaux,
contextes et transformations I

15h40 - 15h55 *Pause*

15h55 - 17h55 Atelier A
Perspectives critiques et
Nouveaux médias II

Atelier C
Critique et communication
organisationnelle

18h00 – 19h00 Table ronde spéciale
Regards croisés sur les études en communication autour de Gaëtan Tremblay

ACTIVITÉ GRATUITE OUVERTE AU GRAND PUBLIC

19h00 - 20h00 Cocktail

Mardi 8 mai 2012

9h00 - 10h40 Plénière : Où (en) est la critique en communication? III

10h40 - 10h55 *Pause*

10h55 - 12h35 Plénière : Où (en) est la critique en communication? IV

12h35 - 14h00 *Pause dîner*

14h00 - 15h40 Atelier A
Économie politique de la
communication

Atelier B
Épistémologie, méthodologie et
critique I

Atelier C
La communication entre espace
public et idéologie : acteurs sociaux,
contextes et transformations II

15h40 - 15h55 *Pause*

15h55 - 17h15 Atelier A
Économie politique de la
communication (suite)

Atelier B
Épistémologie, méthodologie et
critique II

Atelier C
La communication entre espace
public et idéologie : acteurs sociaux,
contextes et transformations III

17h20 - 19h00 Table ronde de clôture
De la critique en communication à la critique sociale :
l'avenir du savoir et des universités entre marchandisation et bien commun

ACTIVITÉ GRATUITE OUVERTE AU GRAND PUBLIC

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Lundi 7 mai 2012

9h00 – 10h40 PLÉNIÈRE : OÙ (EN) EST LA CRITIQUE EN COMMUNICATION? I

Présidence : Éric George

Salle 518 B

- 9h00 Éric George (UQAM, Montréal, Canada)
Introduction : Où (en) est la critique en communication?
- 9h10 Olivier Voirol (Institut für Sozialforschung, Francfort, Allemagne)
De la « querelle de la critique » à la Théorie critique : le cas de la culture et de la communication
- 9h30 Bernard Miège (Université Grenoble 3, France) et Pierre Mœglin (Université Paris Nord (Paris 13), France)
Exigences critiques dans la recherche en information-communication II
- 9h50 Pierre Mœglin (Université Paris Nord (Paris 13), France) et Bernard Miège (Université Grenoble 3, France)
En quoi la théorie des Industries Culturelles est-elle critique ?
- 10h10 Maxime Ouellet (UQAM, Montréal, Canada)
L'économie politique culturelle : pour un dépassement du clivage entre économie politique de la communication et *cultural studies*
- 10h30 Période de discussion

10h50 - 11h00 Pause

11h00 – 12h40 PLÉNIÈRE : OÙ (EN) EST LA CRITIQUE EN COMMUNICATION? II

Présidence : Pierre Mœglin

Salle 518 B

- 11h00 Fabien Granjon (Université Vincennes – Saint-Denis (Paris 8), France)
La critique dans tous ses états : définition, difficultés, défis
- 11h20 Jean-Guy Lacroix (UQAM, Montréal, Canada)
L'incidence structurante et déterminante de la critique dans le rapport de connaissance (conscience) et dans l'épistémologie qui l'anime
- 11h40 Gaëtan Tremblay (UQAM, Montréal, Canada)
Pistes méthodologiques pour la pratique de l'esprit critique dans les études médiatiques
- 12h00 Michel Sénécal (TELUQ, Montréal, Canada)
Sociologie critique de la communication : connaissance et action
- 12h20 Période de discussion

12h40- 14h00 PAUSE DÎNER

14h00 - 15h40 ATELIER A
PERSPECTIVES CRITIQUES ET NOUVEAUX MÉDIAS I

Présidence : Fabien Granjon

Salle 518 B

- 14h00 Philippe Bonfils et Michel Durampart (Université du Sud Toulon, France)
Les environnements immersifs et les dispositifs numériques à l'épreuve d'une fonction critique : perspectives et limites de l'engagement du chercheur dans l'étude de l'objet
- 14h20 Marc Ménard, André Mondoux, Maxime Ouellet et Lucie Roy (UQAM, Montréal, Canada)
Médias sociaux, idéologie et le Réel
- 14h40 Marc-Olivier Goyette-Côté (UQAM, Montréal, Canada)
L'éveil du consommateur : comment la notion de « *prosumer* » permet d'analyser les pratiques participatives sur Internet
- 15h00 Sylvain Quidot et Karine Poirier (Communautique, Montréal, Canada)
Pratiques des TIC et faible littératie : une critique des dystopies de « l'ère numérique » au Québec
- 15h20 Période de discussion

15h40 - 15h55 Pause

14h00 - 15h40 ATELIER B
CRITIQUE, DÉVELOPPEMENT ET COMMUNICATION

Présidence : Oumar Kane

Salle 522 B

- 14h00 France Aubin (UQTR, Trois-Rivières, Canada)
Communication et développement : filiations théoriques et critiques
- 14h20 Christian Agbobli (UQAM, Montréal, Canada)
« Il faut se développer ! » : critiques de cinquante ans de communication pour le développement en Afrique
- 14h40 Gado Alzouma (American University of Nigeria, Lagos, Nigeria)
Appropriation des TIC et développement : une critique de la nouvelle idéologie communicationnelle
- 15h00 Missé Missé (Université de Douala, Cameroun)
Communication pour le « développement » : leçons apprises d'un champ de pratiques
- 15h20 Période de discussion

15h40 - 15h55 Pause

14h00 - 15h40 ATELIER C**LA COMMUNICATION ENTRE ESPACE PUBLIC ET IDÉOLOGIE :
ACTEURS SOCIAUX, CONTEXTES ET TRANSFORMATIONS I**

Présidence : Colette Brin

Salle 522 C

- 14h00 Loïc Ballarini (Université de Vincennes – Saint-Denis (Paris 8), France)
« Espace public » et recherche critique : pourquoi se méfier d'un concept passe-partout
- 14h20 Aimé-Jules Bizimana (UQO, Gatineau, Canada)
La démarche critique dans l'étude des relations armées-médias
- 14h40 Josianne Millette (UQAM, Montréal, Canada)
La critique en relations publiques : un champ de recherche en émergence
- 15h00 Renaud Carbasse (UQAM, Montréal, Canada)
Saisir les transformations du journalisme en ligne : vers un croisement des approches critiques
- 15h20 Période de discussion

15h40 - 15h55 Pause**15h55 - 17h55 ATELIER A****PERSPECTIVES CRITIQUES ET NOUVEAUX MÉDIAS II**

Présidence : Serge Proulx

Salle 518 B

- 15h55 Stéphane Couture (UQAM, Montréal, Canada)
Études en communication, en sciences, technologie et société (STS) et approches critiques : quels liens ?
- 16h15 Christina Haralanova (Concordia University, Montréal, Canada)
Une critique féministe des TIC
- 16h35 Julie Denouël (Université Montpellier 3, France)
L'identité numérique au prisme de la critique
- 16h55 Nathalie Boucher-Petrovic (Université Paris Nord (Paris 13), France)
Éducation populaire et (nouveaux) médias : une approche communicationnelle et critique
- 17h15 Dominique Carré (Université Paris Nord (Paris 13), France)
La dimension oubliée des approches critiques en matière de TIC
- 17h35 Période de discussion

17h55 - 18h00 Pause

15h55 - 17h55 ATELIER C
CRITIQUE ET COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE

Présidence : France Aubin

Salle 522 C

- 15h55 Vincent Petitet (CNRS, Paris, France)
Malaise dans la communication : la communication organisationnelle sous l'empire du management
- 16h15 Luc Bonneville (Université d'Ottawa, Canada)
Un bilan « critique » des TIC en milieu de travail : le cas – notamment – du travail soignant
- 16h35 Soraya El Kahlaoui (EHESS, Paris, France), Romain Huët et Olivier Sarrouy (Université de Rennes II, France)
Épistémologie de la souffrance sociale au service d'une critique du capitalisme
- 16h55 Fedwa Jebli (TELUQ, Montréal, Canada)
Une nouvelle approche théorique de la communication d'entreprise : la régulation sociale et l'ordre négocié ou comment regarder autrement la communication et l'entreprise
- 17h15 Mohamed Ali Elhaou (Labsic MSH Paris Nord, France)
Discipliner via la politique communicationnelle de la "mise à niveau" : le cas du salarié de Téléperformance Tunisie
- 17h35 Période de discussion

17h55 - 18h00 Pause

18h00 – 19h00 TABLE RONDE SPÉCIALE
REGARDS CROISÉS SUR LES ÉTUDES EN COMMUNICATION AUTOUR DE GAËTAN TREMBLAY

Animée par Michael Dorland

Salle 518 B

ACTIVITÉ OUVERTE À TOUS SANS FRAIS D'INSCRIPTION

Nathalie Casemajor-Loustau (McGill University, Montréal, Canada)
Maurice Charland (Concordia University, Montréal, Canada)
François Demers (Université Laval, Québec, Canada)
Oumar Kane (UQAM, Montréal, Canada)
Jean-Guy Lacroix (UQAM, Montréal, Canada)
Bernard Miège (Université Grenoble 3, France)
Pierre Moeglin (Université Paris Nord (Paris 13), France)
Edgard Rebouças (Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, Brésil)
Gaëtan Tremblay (UQAM, Montréal, Canada)

19h00 - 20h00 COCKTAIL

Salle 518 B

Mardi 8 mai 2012

9h00 – 10h40 PLÉNIÈRE : OÙ (EN) EST LA CRITIQUE EN COMMUNICATION? III

Présidence : Gaëtan Tremblay

Salle 518 B

- 9h00 Luiz Martino (Universidade de Brasilia, Brésil)
Perspectives critiques et épistémologie de la communication : le rôle central du débat sur la technologie
- 9h20 Serge Proulx (UQAM, Montréal, Canada)
La critique des technologies de l'information et de la communication au prisme des transformations du capitalisme contemporain
- 9h40 NDiaga Loum (UQO, Gatineau, Canada)
Comment construire une nouvelle problématique critique en communication à partir d'une nécessaire approche interdisciplinaire
- 10h00 François Demers (Université Laval, Québec, Canada)
La communication publique comme critique du grand discours contemporain sur la démocratie et les *cultural studies*
- 10h20 Période de discussion

10h40 - 10h55 Pause

10h55 – 12h35 PLÉNIÈRE : OÙ (EN) EST LA CRITIQUE EN COMMUNICATION? IV

Présidence : Edgard Rebouças

Salle 518 B

- 10h55 Oumar Kane (UQAM, Montréal, Canada)
Critique et postcolonialité : une lecture transcritique
- 11h15 Tristan Mattelart (Université de Vincennes – Saint-Denis (Paris 8), France)
Quand la promotion de la « diversité culturelle » rejoint les objectifs de sécurité intérieure : éléments de réflexion à partir du cas français
- 11h35 Maria Eugenia Domínguez-Saul (Universidad de Chile, Santiago, Chili)
L'économie politique de la communication en Amérique Latine : trajectoires récentes et perspectives
- 11h55 Angel Badillo (Universidad de Salamanca, Espagne), Guillermo Mastrini (Universidad de Buenos Aires, Argentine) et Patricia Marengi (Universidad de Salamanca, Espagne)
Politiques publiques de communication et gouvernements progressistes en Amérique Latine : quel héritage de la théorie critique ?
- 12h15 Période de discussion

12h35- 14h00 PAUSE DÎNER

14h00 - 15h40 ATELIER A

ÉCONOMIE POLITIQUE DE LA COMMUNICATION

Présidence : Bernard Miège

Salle 518 B

- 14h00 Philippe Bouquillion (Université Vincennes – Saint-Denis (Paris 8), France)
La place des perspectives critiques dans la socio-économie des industries de la culture :
un focus sur les recherches relatives au web collaboratif et à l'économie créative
- 14h20 Christophe Magis (Université Vincennes – Saint-Denis (Paris 8), France)
L'analyse esthétique des « contenus » des industries culturelles, une perspective critique ?
- 14h40 Guillaume Sirois (McGill University, Montréal, Canada)
Pour une approche critique globale face à la mondialisation de la production artistique
- 15h00 Période de discussion

15h20 - 15h55 Pause

14h00 - 15h40 ATELIER B

ÉPISTÉMOLOGIE, MÉTHODOLOGIE ET CRITIQUE I

Présidence : Michael Dorland

Salle 522 B

- 14h00 François Yelle (Université de Sherbrooke, Canada)
La théorie critique en communication selon Hanno Hardt
- 14h20 Agoston Faber (EHESS, Paris France)
Les fondements de la critique sociale chez Bourdieu et Boltanski
- 14h40 Julien Rueff (New School for Social Research, New York, États-Unis)
Les pratiques démocratiques médiatisées par Internet : contributions de la théorie critique
de Jacques Rancière à de nouvelles perspectives de recherche en communication
- 15h00 Période de discussion

15h20 - 15h55 Pause



14h00 - 15h40 ATELIER C

**LA COMMUNICATION ENTRE ESPACE PUBLIC ET IDÉOLOGIE :
ACTEURS SOCIAUX, CONTEXTES ET TRANSFORMATIONS II**

Présidence : Normand Landry

Salle 522 C

- 14h00 Reisa Klein et Michèle Martin (Carleton University, Ottawa, Canada)
La tyrannie de la beauté : une critique des pratiques de communication en chaîne alimentaire
- 14h20 Pierre Barrette (UQAM, Montréal, Canada)
Pour une téléphilie analytique et critique
- 14h40 Eva-Marie Geopfert (Université de Lyon, France)
Le silence : une forme de communication critique absente de la critique en communication ?
- 15h00 Période de discussion

15h20 - 15h55 Pause

15h55 - 17h15 ATELIER A

ÉCONOMIE POLITIQUE DE LA COMMUNICATION (SUITE)

Présidence : Bernard Miège

Salle 518 B

- 15h55 Edgard Rebouças (Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, Brésil)
Le lobbying dans le cadre de la régulation des communications : les cas des acteurs sociaux au Brésil et au Canada comme modèle méthodologique
- 16h15 Évariste Dakouré (Université Grenoble 3, France)
Gouvernance des TIC et inégalités en Afrique
- 16h35 Période de discussion

16h55 - 17h20 Pause

15h55 - 17h15 ATELIER B

ÉPISTÉMOLOGIE, MÉTHODOLOGIE ET CRITIQUE II

Présidence : Michel Sénécal

Salle 522 B

- 15h55 Chantal Francœur (UQAM, Montréal, Canada)
De praticien à chercheur critique à militant : la crédibilité dans l'approche critique
- 16h15 Antonin Serpereau (UQAM, Montréal, Canada)
Peut-on parler d'une méthodologie critique ?
- 16h35 Nicolas Lorite-Garcia (Universitat Autònoma de Barcelona, Espagne)
La caméra comme outil méthodologique : communication interculturelle et réalité sociale
- 16h55 Période de discussion

17h05 - 17h20 Pause

15h55 - 17h15 ATELIER C

**LA COMMUNICATION ENTRE ESPACE PUBLIC ET IDÉOLOGIE :
ACTEURS SOCIAUX, CONTEXTES ET TRANSFORMATIONS III**

Présidence : Tristan Mattelart

Salle 522 C

- 15h55 Ilya Kiriya (Université Nationale de la Recherche « Haut Collège en Économie », Moscou, Russie)
Pour une critique du concept de la transition de l'espace public post-soviétique
- 16h15 Svetlana Dimitrova (ARS, Université de Bretagne Occidentale, Brest, France)
Une critique compréhensive ? Analyser les interventions médiatiques des universitaires dans une société « postsocialiste »
- 16h35 Mouloud Boukala (UQAM, Montréal, Canada)
Potentialités et limite d'une critique sociale et politique : *Bassidji* (2010) de Mehran Tamadon
- 16h55 Période de discussion

17h05 - 17h20 Pause

17h20 - 19h00 TABLE RONDE DE CLÔTURE

**DE LA CRITIQUE EN COMMUNICATION À LA CRITIQUE SOCIALE : L'AVENIR DU SAVOIR
ET DES UNIVERSITÉS ENTRE MARCHANDISATION ET BIEN COMMUN**

Animée par Éric George

Salle 518 B

ACTIVITÉ OUVERTE À Angel Badillo (Universidad de Salamanca, Espagne)
TOUS SANS FRAIS Maria Eugenia Domínguez-Saul (Universidad de Chile, Santiago, Chili)
D'INSCRIPTION Pierre Mœglin (Université Paris Nord (Paris 13), France)
Josianne Millette (UQAM, Montréal, Canada)
Maxime Ouellet (Collège Lionel-Groulx, Montréal, Canada)
Sylvain Rocheleau (UQAM, Montréal, Canada)
Gaëtan Tremblay (UQAM, Montréal, Canada)

