

**Candidature au poste
de maître de conférences n° 280**

*Université de Lorraine
Profil : Médias*

71^e Section : Sciences de l'information et de la communication

Loïc BALLARINI

10, rue de l'Yser
22 500 Paimpol

loic.ballarini@free.fr

www.ballarini.fr

Sommaire

Sommaire	2
Lettre de candidature	3
Curriculum vitæ	4
Identité.....	4
Coordonnées.....	4
Diplômes et titres.....	4
Parcours professionnel.....	5
Langues et informatique.....	5
Enseignement	6
Synthèse.....	6
Sociologie de la communication.....	7
Méthodes de recherche en sciences sociales.....	7
Analyse de discours.....	8
Histoire de la science et de la technologie.....	8
Sociologie du journalisme.....	8
Économie des médias.....	9
Actualité et médias.....	9
Journalisme audiovisuel.....	9
Projet de fin d'études.....	9
Responsabilités collectives	10
Fonctions de représentation.....	10
Fonctions scientifiques.....	10
Fonctions pédagogiques.....	10
Recherche	11
Synthèse.....	11
Espace(s) public(s).....	11
Médias et nouveaux médias.....	12
Programmes de recherches internationaux.....	12
Le traitement médiatique des questions de santé publique.....	13
Épistémologie et notes de lecture.....	13
Publications	14
Codirection d'ouvrage.....	14
Chapitres d'ouvrages.....	14
Articles dans des revues à comité de lecture.....	14
Article dans une revue sans comité de lecture.....	15
Recensions.....	15
Colloques internationaux.....	15
Colloques nationaux et journées d'étude.....	16
Séminaires.....	16
Collaboration à l'édition d'ouvrages.....	16

Lettre de candidature

Mesdames et Messieurs les membres du jury,

J'ai l'honneur de déposer aujourd'hui, par la voie du concours, ma candidature au poste de Maître de conférences n° 280. Cette candidature représente une étape importante dans mon parcours professionnel, commencé en tant que journaliste de presse régionale, avant de reprendre des études puis de me tourner vers l'enseignement supérieur et la recherche.

Ayant tout d'abord bénéficié d'une convention CIFRE, puis d'un poste d'ATER à plein temps en 71^e section, j'ai soutenu ma thèse en Sciences de l'information et de la communication (sic) à l'Université Paris 8 en novembre 2010. Au cours des campagnes de recrutement 2011 et 2012, j'ai été chaque fois classé trois fois (2^e, 3^e et 4^e) et, après avoir effectué différentes missions scientifiques, j'ai été nommé enseignant-chercheur au sein de la Faculté de communication de l'Université Galatasaray d'Istanbul en septembre 2012¹.

Si je souhaite à présent rejoindre l'Université de Lorraine et le CREM, c'est que mes perspectives de recherche, tout autant que mes intérêts d'enseignement, me semblent correspondre tout à fait aux attendus du poste n° 280, « Médias ». L'axe central de mes travaux, qui consiste en une relecture critique du concept d'espace public tel qu'il a été initialement formulé par Jürgen Habermas puis réapproprié par les sic, s'appuie en effet sur un travail de terrain essentiellement consacré à la presse régionale quotidienne et hebdomadaire. Ces travaux ont ensuite connu des développements en direction des médias numériques et des plateformes web collaboratives.

Ces recherches ne cessent d'interroger la place des médias, et en particulier des médias locaux, dans les espaces publics contemporains, en tentant de donner leur juste place à la fois aux dispositifs de médiation technique, mais aussi à la conversation quotidienne, vecteur essentiel quoique trop souvent oublié de la circulation des idées et des nouvelles.

Mon expérience d'enseignement, entamée à Paris 8, s'est considérablement enrichie depuis mon arrivée à Istanbul, me permettant d'explorer de nouveaux champs et d'avancer vers une pédagogie mettant plus en valeur l'implication des étudiant-e-s. J'ai aussi participé activement aux échanges internationaux, notamment en contribuant à mettre en place un programme d'échanges réunissant cinq établissements scientifiques en France et en Turquie, et qui doit être lancé à la rentrée 2013-2014.

Ma candidature est enfin motivée par la conviction qu'enseignement et recherche doivent se nourrir l'un l'autre, et par le désir de travailler en équipe dans chacun de ces domaines.

1. L'Université Galatasaray est une université turque publique et francophone. Elle dispose du soutien d'un consortium d'une trentaine d'universités françaises. Le contrat d'enseignant-chercheur non titulaire dont je bénéficie ressort du statut Micel Sup du ministère des Affaires étrangères français.

Curriculum vitæ

Identité

Loïc BALLARINI
né le 9 décembre 1976 à Besançon (25)
nationalité française / pacsé / 2 enfants

Coordonnées

Adresse en France pour l'envoi de courrier : 10, rue de l'Yser, 22 500 Paimpol portable en Turquie : +90 543 531 25 59 portable en France : 06 84 28 78 59 courriel : loic.ballarini@free.fr site internet : www.ballarini.fr	Adresse professionnelle en Turquie : Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Çırağan Cad. No: 36 34 349 Ortaköy/İstanbul Turquie
--	---

Diplômes et titres

- 2011** Qualification aux fonctions de maître de conférences en 71^e section
Classé trois fois en 2012 (2^e, 3^e et 4^e) et trois fois en 2011 (2^e, 3^e et 4^e)
- 2010** Doctorat en Sciences de l'information et de la communication – Université Paris 8
« L'espace public au-delà de l'agir communicationnel. Quatre renversements de perspective pour sortir des impasses du modèle habermassien »
Thèse soutenue le 30 novembre 2010. Mention très honorable.
Jury : Jacques GUYOT (directeur de recherches)
Philippe BOUQUILLION, Université Paris 8 (président)
Andreu CASERO RIPOLLÉS, Universitat Jaume 1, Castelló de la Plana, Espagne (rapporteur)
Roger DELBARRE, Université Nancy 2 (rapporteur)
Disponible en ligne : <http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00573282/fr/>
- 2005** DEA Enjeux sociaux et technologies de la communication – Université Paris 8
« Perspectives de développement de la presse locale à l'heure d'internet »
Mention bien. Directeur de recherches : Jacques GUYOT

- 2001** Maîtrise d'information-communication — Universités Rennes 2 et HU Berlin (Erasmus)
« **Retour sur un coup médiatique :
le Palmarès des hôpitaux de *Sciences et Avenir*** »
Mention bien
- 1999** Licence d'information-communication — Université Rennes 2
- 1997** Licence de géographie — Université de Besançon Franche-Comté
- 1996** Deug d'histoire et Deug de géographie — Université de Besançon Franche-Comté
- 1994** Baccalauréat série C (mention bien) — Lycée Louis Aragon (Héricourt, Haute-Saône)

Parcours professionnel

Depuis 2012 : Enseignant-chercheur

Établissement : Université Galatasaray (Istanbul), Faculté de communication

Statut : MICEL Sup (CDD, ministère des Affaires étrangères)

2011-2012 : Chargé de mission

Employeur : ANR Médiamigraterra, direction Tristan MATTELART / Université Paris 8

Fonctions : Organisation du colloque international « Médias et médiations dans l'espace euro-méditerranéen » et du séminaire international de rendu des travaux ; suivi administratif du programme de recherches

2008-2010 : ATER (71^e section)

Établissement : Université Paris 8, UFR Culture et Communication

2005-2008 : Journaliste chargé de développement internet

Employeur : Groupe de PHR Publihebdo, Rennes (convention CIFRE)

Fonctions : Définition de la stratégie internet du groupe, formation des journalistes et correspondants des titres bretons au système éditorial Calligram et à Mac OS X

2000-2005 : Journaliste

Employeur : *Le Penthièvre*, Saint-Brieuc (hebdomadaire régional, groupe Publihebdo)

Fonctions : Travail de terrain et rédaction (responsable des rubriques Saint-Brieuc et Culture-Loisirs) ; gestion d'une équipe de correspondants ; correction, mise en page

Depuis 1998 : Critique culturel et webmaster

Titre : *La Griffes*, Rennes (mensuel culturel indépendant, devenu webzine en 2008)

Fonctions : Articles et entretiens ; administration du site internet ; membre du bureau de l'association éditrice

Langues et informatique

Langues : Allemand et anglais courants, turc de survie

Informatique : Systèmes d'exploitation : Windows, Mac OS, Linux. Logiciels : PAO (QuarkXPress, systèmes éditoriaux), suites bureautiques (LibreOffice, Microsoft Office), traitement photo (The Gimp, Photoshop), montage audio et vidéo (Audacity, OpenShot), systèmes de gestion de contenu (Wordpress, Spip), plateforme pédagogique Moodle

Enseignement

Synthèse

Depuis septembre 2012, je suis enseignant-chercheur au sein de la Faculté de communication de l'Université Galatasaray d'Istanbul. J'enseigne en Licence Communication, dans le tronc commun et dans la spécialisation Journalisme. Je dirige également des mémoires de Licence et Master 1.

Pendant les années universitaires 2008-2009 et 2009-2010, j'ai été Attaché temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) à temps plein en 71^e section, au sein de l'UFR Culture et Communication de l'Université Paris 8. J'y ai enseigné en Licence Information-communication.

	2008-2009 Paris 8		2009-2010 Paris 8		2012-2013 Galatasaray	
	sem 1	sem 2	sem 1	sem 2	sem 1	sem 2
Sociologie de la communication	32 h × 2		40 h	40 h		
Techniques d'enquête		32 h				
Analyse d'enquête	32 h	32 h				
Méthodes des sciences sociales (fusion des deux cours précédents)			40 h	40 h		
Méthodologie de recherche en sciences sociales					28 h	
Analyse de discours					28 h	
Histoire de la science et de la technologie					28 h	
Sociologie du journalisme					28 h	
Économie des médias					28 h	
Actualité et médias						28 h
Journalisme audiovisuel						42 h
Projet de fin d'études					28 h	28 h
<i>total</i>	<i>160 h²</i>		<i>160 h</i>		<i>266 h</i>	

2. L'Université Paris 8 ne différencie pas cours magistraux (CM) et travaux dirigés (TD), aussi un service annuel « moyen » de 160 h y est-il en vigueur, au lieu des habituels 128 h de CM ou 192 h de TD.

Sociologie de la communication

Cursus : Licence Infocom à Paris 8 (essentiellement L1³)

Nombre d'étudiants : 50 × 4

L'objectif du cours est de donner une approche généalogique des courants se revendiquant de la sociologie de la communication ou ayant contribué à l'alimenter, de la fin du XIX^e siècle à nos jours. Une courte introduction présente la naissance de la sociologie et les premières recherches sur les médias et la communication qui en sont issues. Puis les différents auteurs, écoles et courants sont abordés par ordre chronologique (École de Chicago, fonctionnalistes américains, École de Francfort, modèle mathématique de la communication, *Cultural Studies*, analyse des pratiques culturelles, etc.). Il s'agit de montrer à la fois comment apparaissent et évoluent les problématiques relevant de la sociologie de la communication, et comment les savoirs et méthodes issus du champ sociologique contribuent à la construction de l'interdiscipline des Sciences de l'information et de la communication.

L'évaluation se fait en trois étapes : dissertation à partir d'un livre imposé, fiche de lecture d'un article scientifique (choix parmi 5), série de questions de synthèse.

Méthodes de recherche en sciences sociales

Cursus : Licence Infocom (essentiellement L2 et L3) à Paris 8, L2 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 30 à 40 × 6

L'objectif du cours⁴ est de donner une initiation à la recherche en Sciences de l'information et de la communication, en s'appuyant sur les méthodes des sciences sociales : questionnaire, entretien, observation participante. Une introduction présente les aspects épistémologiques de la recherche et en décrit le déroulement général, de la question de départ à la rédaction des conclusions. Chaque méthode est abordée en fonction de ce qu'elle peut apporter à une problématique de recherche, des choix techniques qu'elle impose et de leurs implications théoriques, enfin de ses règles de mise en œuvre, de recueil et d'analyse des données. De nombreux exemples tirés de la littérature scientifique illustrent cette partie.

Les étudiants travaillent ensuite par groupes de trois. Je les assiste dans le choix (libre) d'un sujet de recherche, la construction de leur problématique, l'élaboration et l'administration d'un questionnaire, la réalisation d'entretiens semi-directifs, l'analyse des données. De cette manière, chacun traverse les étapes et questionnements que doit affronter toute personne ayant à réaliser une étude, qu'elle soit scientifique ou dans un des domaines professionnels auxquels se destinent les étudiants. Le semestre s'achève par une présentation orale dont le but n'est pas seulement d'exposer des résultats — qui, en l'espèce, ne peuvent prétendre être significatifs —, mais surtout d'engager une réflexion sur les enjeux du travail de recherche.

3. Les étudiants de la Licence Infocom de Paris 8 composent eux-mêmes leur emploi du temps.

4. Pour Paris 8, le cours « Méthodes des sciences sociales » résulte de la fusion, à la rentrée 2009-2010, des deux cours « Techniques d'enquête et d'entretien » et « Analyse d'enquête et d'entretien ». J'ai donné ces cours dans leurs deux versions. À Galatasaray, le principe du cours reste le même, adapté à un moindre volume horaire.

Analyse de discours

Cursus : L2 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 26

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant à la pratique et à la théorie de l'analyse de discours. Il est principalement axé sur le discours médiatique porté par la presse écrite. Dans la première partie du cours sont abordés les principes et concepts de base de l'analyse de discours (énoncé, énonciation, texte, genre, discours...), qui servent à étayer une méthodologie d'analyse du discours de presse. La seconde partie du cours est consacrée à des exercices pratiques procédant par paliers : d'abord la phrase, puis l'article, le numéro de journal et la comparaison entre journaux. Le cours s'achève par un retour réflexif et une ouverture sur les problématiques de la réception.

Histoire de la science et de la technologie

Cursus : L1 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 26

Le cours a pour but de donner une vue d'ensemble de l'histoire des sciences et des technologies, en particulier appliquées à la communication. Il se compose de trois parties :

1. L'esprit scientifique. Définition des termes de science, technique et technologie. Exploration de la démarche scientifique et aperçu des méthodes de recherche scientifique.
2. Histoire générale des sciences, de la préhistoire au ^{xxi}^e siècle. De la naissance des sciences à leurs développements les plus récents, une histoire sociale des sciences qui relie les grandes découvertes à leurs contextes historiques et sociaux.
3. Sciences et technologies de la communication. Naissance du concept de communication moderne et principaux courants de pensée (effets directs et indirects des médias, utopies de la communication, approches critiques et sociologiques).

L'évaluation se fait par un examen partiel et un exposé sur un objet technique, une personnalité ou un courant de pensée, qu'il s'agit de replacer dans son contexte d'apparition.

Sociologie du journalisme

Cursus : L2 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 6

Ce cours poursuit un triple objectif. Il vise tout d'abord à présenter le monde du journalisme dans sa spécificité, sa diversité, ses évolutions, ses contraintes organisationnelles et techniques, ses modalités d'écriture et de couverture des faits. Il s'agit donc en premier lieu d'une sociologie des journalistes au travail. Le cours se donne ensuite pour mission de décrypter l'interaction constante du journalisme avec la société et les pouvoirs, notamment les pouvoirs politique et économique. Enfin, il se propose d'analyser les rapports des journalistes à leurs publics.

Économie des médias

Cursus : L3 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 20

Afin de donner une vision d'ensemble des problématiques économiques concernant les médias, ce cours aborde à la fois le poids des médias dans l'économie globale et les questions économiques spécifiques aux médias — presse écrite, radio, télévision et internet sont pris en compte. Le cours présente les approches économiques classiques des médias ainsi que les approches critiques issues de la socioéconomie de la culture. L'attention porte notamment sur la structure des entreprises et la façon dont elle détermine le travail des journalistes.

Actualité et médias

Cursus : L1 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 25

Ce cours vise à faire comprendre les processus de construction de l'information. Comment les médias choisissent-ils les sujets qu'ils traitent ? Comment un « fait » devient-il une « information », voire un « événement » ? Le cours s'appuie sur des lectures de médias et de travaux scientifiques portant sur la construction de l'information. La presse écrite, la radio, la télévision et les sites internet d'information sont étudiés. Une large place est également faite à l'information dessinée (dessin de presse, bande dessinée de reportage).

Journalisme audiovisuel

Cursus : L3 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 25

L'objectif du cours est d'approcher par la pratique les principes et les enjeux du journalisme audiovisuel. Au cours du semestre, les étudiant-e-s produisent plusieurs sons (nouvelle, interview, reportage) ainsi qu'une émission de télévision. Les techniques requises ayant été vues dans un autre cours, l'accent est mis sur le contenu et sa conception. C'est par la pratique et la réflexion sur la pratique que les étudiant-e-s sont amené-e-s à s'interroger sur les métiers du journalisme audiovisuel. L'évaluation comprend leurs productions, additionnées d'une réflexion sur les expériences vécues lors du cours.

Projet de fin d'études

Cursus : L4⁵ et M1 Communication à Galatasaray

Nombre d'étudiants : 8

Direction et suivi des mémoires des étudiant-e-s, de la question de départ à la soutenance.

5. La licence se fait en quatre ans en Turquie.

Responsabilités collectives

Fonctions de représentation

Représentant élu des doctorants au conseil de laboratoire du CEMTI (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation, Université Paris 8) de 2007 à 2011.

Fonctions scientifiques

Membre de l'équipe de pilotage du programme ARCUS Bretagne-Turquie, collaboration scientifique et pédagogique entre les universités Galatasaray, Rennes 1 et Rennes 2, l'Institut d'études politiques de Rennes et l'Institut français d'études anatoliennes (Istanbul). Programme prévu pour 2013-2016 (en attente de réponse, financement région Bretagne et ministère des Affaires étrangères).

Organisateur du colloque international « Médias et migrations dans l'espace euro-méditerranéen », CEMTI (ANR Médiamigraterra, direction Tristan Mattelart), Paris, 17 et 18 novembre 2011 ; ainsi que du séminaire international de rendu des travaux, Paris, 3 et 4 mai 2012. Suivi administratif du programme.

Membre du comité d'organisation du colloque international « Télévision : le moment expérimental. De l'invention à l'institution (1935-1955) », dirigé par Gilles Delavaud, organisé par le CEMTI et l'INA, Paris, du 25 au 27 juin 2009.

Membre fondateur du comité d'organisation des journées d'études des doctorants du CEMTI de 2007 à 2010.

Membre du comité de lecture de la revue *Communication* (Université Laval, Québec) depuis 2013.

Fonctions pédagogiques

Référent de la Faculté de communication de l'Université Galatasaray dans le cadre de ses échanges internationaux, notamment :

- Mise en place d'une convention Erasmus et d'échanges d'enseignants-chercheurs avec l'Université Rennes 2 ;
- Accueil d'un voyage d'études de l'Université Paris 8).

Développement d'échanges avec les chercheurs stambouliotes, en poste à l'Université Galatasaray ou à l'Institut français d'études anatoliennes, accueillis à plusieurs reprises au sein de mes cours.

Recherche

Synthèse

L'axe central de mes recherches est le concept d'espace public. J'ai consacré ma thèse à une discussion de ses implications théoriques, et d'autres recherches aux liens entre espace(s) public(s) et presse régionale d'une part, questions de santé publique d'autre part. Tous ces travaux ont donné lieu à publications et communications.

Depuis 2013, je participe à un programme de recherches international sur le phénomène collaboratif dans les industries culturelles, et je suis membre de l'équipe de pilotage du projet de recherche ARCUS Bretagne-Turquie, articulé autour de la notion de territoire.

Espace(s) public(s)

Publications

Un article dans une revue à comité de lecture ([9]); deux communications en colloque international ([15], [18]), une en journée d'études ([19]) et quatre en séminaire ([21], [22], [25], [26]); deux recensions d'ouvrages ([11], [14]).

Un livre est également en préparation, pour lequel des contacts ont été pris avec un éditeur.

Ma thèse vise à définir les conditions d'un renouvellement de la portée théorique et empirique du concept d'espace public. Je m'appuie sur une lecture critique du livre fondateur de Jürgen Habermas, *L'Espace public*, et des principales contributions dans le champ des Sciences de l'information et de la communication, tout en m'inscrivant dans une démarche interdisciplinaire faisant notamment appel à la sociologie, la philosophie, aux études littéraires et linguistiques, à la géographie et à l'histoire. Ce cadre théorique est confronté à un travail de terrain qualitatif constitué d'entretiens avec des lecteurs de presse régionale. Je montre que la conception habermassienne de l'espace public souffre de limites théoriques fondamentales qui découlent de la théorie sociale d'Habermas, laquelle fait de l'intercompréhension le principe d'orientation de l'action.

Pour dépasser ces limites, je propose d'opérer quatre renversements de perspective : 1) abandonner toute idée d'un âge d'or de l'espace public, pour le considérer au contraire comme un ensemble de processus dynamiques en constante recomposition ; 2) étudier l'espace public en tant que lieu symbolique de formation non de l'opinion publique, mais des opinions personnelles ; 3) concevoir l'espace public comme étant non pas universel, unique et médiatique, mais morcelé, local et conversationnel ; 4) séparer l'espace public de la théorie de l'agir communicationnel.

Il s'agit en dernier ressort de conserver le rôle central du langage dans l'espace public, toujours conçu comme lieu symbolique d'échange des idées, dans lequel la conversation a toutefois autant d'importance que les médias. Mais au lieu de fonder l'idéal de l'espace public sur le mythe de l'intercompréhension, on en fondera la dynamique sur le concept de travail, qui seul peut rendre compte des tensions et rapports de force constitutifs de toute société. Le travail, entendu comme ce qui met les humains en relation, renvoie à la fois à la critique marxiste d'Habermas que formule Jean-Jacques Lecercle, et à la conception de l'action d'Hannah Arendt⁶. Ainsi ouvert aux problématiques de la sociologie, de l'histoire et de la philosophie, l'espace public peut être débarrassé de tous ses aspects mythiques et normatifs et trouver les ressources qui lui permettront d'explicitier non seulement la circulation des idées et des nouvelles, mais aussi la formation et l'évolution des opinions.

Médias et nouveaux médias

Publications

Trois articles dans des revues à comité de lecture ([6], [7], [8]), une communication dans un colloque international ([16]) et une intervention en séminaire ([23]).

À paraître en 2013 : un ouvrage en codirection ([1]), dans lequel je signe un article et l'introduction générale ([2], [3]).

Les travaux qui ont été à l'origine des questionnements développés dans ma thèse portaient sur la presse régionale et ses contenus et ont été initiés lors de mon DEA. À partir d'une analyse de contenu de plus de 1600 articles parus dans la presse quotidienne et hebdomadaire bretonne, je montre que la presse locale donne à lire un monde qui est de plus en plus éloigné du monde vécu par ses lecteurs potentiels.

D'une réalité sociale complexe, faite d'interrelations qui opèrent en permanence et sur la longue durée, la presse régionale ne retient qu'une juxtaposition de micro-événements extraits de tout contexte. Privilégiant la stabilité sociale et l'institution de micro-notabilités, elle détourne le regard et l'attention de la profondeur et de la diversité de la société pour l'attirer sur une construction simplifiée à l'extrême des rapports sociaux. C'est pourquoi je décris le principal mécanisme à l'œuvre dans la presse régionale comme aboutissant littéralement à *faire diversion*.

Mes travaux sur l'articulation entre espace(s) public(s) et médias régionaux se sont ensuite élargis aux médias nationaux et aux médias numériques. J'ai ainsi rejoint le séminaire de Gilles Delavaud (CEMTI, Université Paris 8) et dirige avec lui l'ouvrage qui en est issu, consacré aux *Nouveaux territoires médiatiques*, à paraître en 2013.

Programmes de recherches internationaux

Les plus récents développements de mes recherches sur l'espace public se concrétisent par ma participation active à deux programmes de recherche internationaux lancés en 2013.

6. LECERCLE Jean-Jacques, 2004. *Une philosophie marxiste du langage*, Paris : Presses universitaires de France, 208 p. ; ARENDT Hannah, 1958 (2002). *Condition de l'homme moderne*, Paris : Pocket, 406 p.

Les phénomènes collaboratifs dans les industries culturelles

Le premier, lancé en 2013 pour trois ans, porte sur les mécanismes participatifs au sein des industries culturelles. Dirigé par Jacob Matthews et Vincent Rouzé (CEMTI, Université Paris 8), il vise à analyser le développement des plateformes web de financement, de production et de promotion collaboratifs. Croisant l'analyse socio-économique de la culture et l'étude des usages des dispositifs sociotechniques, il interroge la manière dont ces plateformes web, en interagissant avec les acteurs industriels et les usagers, participent à la modification, voire à la restructuration des processus de médiation des produits culturels et artistiques.

La notion de territoire en Turquie et en Europe

Le second, ARCUS Bretagne-Turquie, doit être lancé à la rentrée 2013-2014 pour trois ans. Il réunira les universités Galatasaray, Rennes 1 et Rennes 2, l'IEP de Rennes et l'Institut français d'études anatoliennes autour d'un programme interdisciplinaire intitulé « Territoire(s) et dynamiques locales en Turquie et en Europe ». Il abordera les différentes dimensions de la notion de territoire (acception du terme selon les pays, construction sociale des identités, aménagement et planification, formes de pouvoirs, gestion des risques, effets de l'europanisation...). Je suis membre de son équipe de pilotage.

Le traitement médiatique des questions de santé publique

Publications

Un chapitre d'ouvrage ([4]), un article dans une revue sans comité de lecture ([10]) et une communication dans un colloque international ([17]).

J'ai mené une recherche sur le traitement médiatique des questions de santé publique, qui s'inscrit également dans ma perspective centrale d'une réflexion critique sur l'(les) espace(s) public(s) contemporain(s). En analysant les « Palmarès des hôpitaux » depuis 1998, le contexte social, politique et économique de leur production et leur réception par la presse généraliste, j'ai montré comment se construit un discours dominant sur la qualité des soins. Imposé comme représentant l'intérêt général parce que promouvant la transparence dans l'espace public, ce discours est accepté comme tel par la quasi-totalité de la presse. Mais, de l'élaboration des critères de classement au choix des experts interrogés, il répond en fait à une démarche idéologique permettant de justifier les réformes du système hospitalier conduites depuis le tournant néolibéral des années 1980.

Épistémologie et notes de lecture

Publications

Un chapitre d'ouvrage ([5]), une communication en journées d'études ([20]) et une en séminaire ([24]), quatre recensions d'ouvrages ([11], [12], [13], [14]).

Ne pouvant concevoir la recherche sans réflexion épistémologique sur les concepts et méthodes mobilisés, je m'efforce de toujours mettre à distance les dispositifs et procédures que je mets en place dans mes différents travaux — la convention CIFRE dont j'ai bénéficié ainsi que la question de la construction d'un corpus d'archives de presse ont ainsi donné lieu plusieurs publications et interventions.

Publications

Notes :

- Les publications signalées par une enveloppe seront envoyées au jury en cas d'audition ;
- Ma thèse est disponible en ligne (<http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00573282/fr/>). Un exemplaire papier peut être envoyé au jury sur demande.

Codirection d'ouvrage

- [1] *Nouveaux territoires médiatiques* (à paraître), dirigé par Loïc BALLARINI et Gilles DELAVALD, 2013, Rennes : Apogée, coll. « Médias et nouvelles technologies ».

Chapitres d'ouvrages

- [2][3] « **Internet autour et la presse régionale au milieu. Les nouveaux médias dans les pratiques informationnelles quotidiennes** » et « **Introduction** » (à paraître), in Loïc BALLARINI et Gilles DELAVALD (dir), 2013. *Nouveaux territoires médiatiques*, Rennes : Apogée, coll. « Médias et nouvelles technologies ».



- [4] « **Construction et orientation du débat public : l'établissement d'un discours dominant sur la qualité des soins à travers les "Palmarès des hôpitaux"** », in ROMÉYER Hélène (dir.), 2010. *La santé dans l'espace public*, Rennes : Presses de l'EHESP, coll. « communication santé social », pp. 93-106⁷.

- [5] « **La convention CIFRE en SIC, une aide précieuse mais ambiguë** », in LAVILLE Camille, LEVENEUR Laurence, ROUGER Aude (dir.), 2008. *Construire son parcours de thèse. Manuel réflexif et pratique*, Paris : L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation », pp. 181-186.

Articles dans des revues à comité de lecture



- [6] « **Pourquoi lire la presse régionale aujourd'hui ?** », *Sciences de la société*, n° 84-85, « Les mutations de l'information et des médias locaux », décembre 2012, Toulouse : Presses universitaires du Mirail, pp. 16-31.

7. Les publications [4], [5] et [6] portent respectivement le même titre que les communications [17], [20] et [16]. Il ne s'agit cependant pas d'actes des colloque et journée d'études considérés, mais bien de livres ou de dossiers de revue faisant l'objet d'une direction et dont le contenu a été soumis à une nouvelle sélection par comité de lecture.

- [7] « **¿Por qué leer la prensa regional hoy en día?** », *adComunica*, n° 4, « Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital », novembre 2012, Castellón de la Plana & Madrid : Universitat Jaume I & Universidad Complutense, pp. 99-117, en ligne : <http://hdl.handle.net/10.234/53459>
- [8] « **Libre parole et intérêts bien compris : la presse régionale vue par ses lecteurs** », *MédiaMorphoses*, n° 29, « une presse libre... sans journalistes », été 2011, pp. 78-81.
- [9] « **Presse locale : un média de diversion** », *Réseaux*, n° 148-149, 2008, Paris : UMLV & Lavoisier, pp. 405-426.



Article dans une revue sans comité de lecture

- [10] « **Le rôle des “palmarès des hôpitaux” dans le débat sur la qualité des soins** », *Revue d'études politiques des assistants parlementaires*, n° 4, 2008, Paris : Sénat, pp. 26-27 ; accompagné d'un complément en ligne : <http://www.repap.fr/docs/4/article8.pdf>

Recensions

- [11] « **Bernard Miège, *L'espace public contemporain. Approche Info - Communicationnelle*** », *Lectures*, Les Comptes rendus, en ligne : <http://lectures.revues.org/6264>, mis en ligne le 6 septembre 2011.
- [12] « **Jean-Pierre Thorn, *93 la belle rebelle*** », *Lectures*, Les Comptes rendus, en ligne : <http://lectures.revues.org/1276>, mis en ligne le 15 février 2011.
- [13] « **Armand Mattelart, Michel Sénécal, *Pour un regard-monde*** », *Lectures*, Les Comptes rendus, en ligne : <http://lectures.revues.org/1209>, mis en ligne le 10 décembre 2010.
- [14] « **Thierry Paquot, *L'espace public*** », *Lectures*, Les Comptes rendus, en ligne : <http://lectures.revues.org/970>, mis en ligne le 5 avril 2010.

Colloques internationaux

- [15] « **“Espace public” et recherche critique : pourquoi se méfier d'un concept passe-partout** », colloque *Où (en) est la critique en communication ?*, GRICIS, Montréal, 7 et 8 mai 2012.
- [16] « **Pourquoi lire la presse régionale aujourd'hui ?** », colloque *Les mutations de l'information et des médias locaux et régionaux : économie, contenus, usages et pratiques professionnelles*, LERASS, Toulouse, 21 octobre 2011.

- [17] « **Construction et orientation du débat public : l'établissement d'un discours dominant sur la qualité des soins à travers les "Palmarès des hôpitaux"** », colloque *La santé dans l'espace public*, Institut d'études politiques de Rennes et École des hautes études en santé publique, Rennes, 23 octobre 2008.
- [18] « **The Local Press as a Medium to Create Diversion** », Conférence du 50^e anniversaire, AIERI/IAMCR, Paris, 24 juillet 2007.

Colloques nationaux et journées d'étude

- [19] « **L'espace public. Un aperçu théorique** », Journée d'études des doctorants du CEMTI EA 3388, Université Paris 8, 23 janvier 2010.
- [20] « **La convention CIFRE en SIC : une aide précieuse mais ambiguë** », Journées d'études Parcoursic, MSH Paris-Nord, Saint-Denis, 23 avril 2007.

Séminaires

- [21] « **De la nécessité de définir les concepts : l'exemple de l'"espace public"** » Séminaire de recherche commun Université Galatasaray/Institut français d'études anatoliennes, Istanbul, avril 2013.
- [22] « **L'espace public et l'agir communicationnel, limites et perspectives** », Séminaire doctoral, Faculté de communication, Université Rennes 2, 24 janvier 2013.
- [23] « **Les contraintes de production en Presse hebdomadaire régionale** », Séminaire « Médias » de Linda LABANDJI (au sein de son cours d'analyse des médias), Université Paris 8, 31 mars 2010.
- [24] « **La construction d'un corpus de presse en vue d'une analyse de contenu** », Séminaire « Archives » du CEMTI EA 3388, Université Paris 8, 9 avril 2009.
- [25] « **Médias et conversation dans l'espace public local** », Séminaire de recherche du CEMTI EA 3388, Université Paris 8, 3 avril 2009.
- [26] « **Presse locale : un média de diversion** », IUT de journalisme de Lannion, 10 octobre 2006.

Collaboration à l'édition d'ouvrages⁸

- [27] DELAUAUD Gilles (textes réunis par, avec la collaboration de Loïc BALLARINI), 2011. *Permanence de la télévision*, Rennes : Apogée, coll. « Médias et nouvelles technologies », 206 p.
- [28] DELAUAUD Gilles (textes réunis par, avec la collaboration de Loïc BALLARINI), 2009. *Nouveaux médias, nouveaux contenus*, Rennes : Apogée, coll. « Médias et nouvelles technologies », 284 p.

8. Il ne s'agit pas ici de travaux issus de mes propres recherches, mais d'une collaboration à la valorisation des travaux du séminaire dirigé par Gilles DELAUAUD pour le CEMTI EA 3388.